

BALANCE GESTIÓN ANUAL 2014

Abril, 2015

Índice:

I. Quienes Somos	3
Misión & Valores	3
Nuestros Valores Fundamentales.	4
Nuestro Equipo de Trabajo.....	6
II. Introducción	8
III. Campañas	10
Campaña de Glaciares	10
Campaña del Ártico y otras Temáticas Sociales	12
IV. Recaudación de Fondos.	15
V. Administración, Finanzas y Recursos Humanos.....	18
VI. Comunicaciones.	23
Primer Push:	24
Segundo Push:	29
VII. Voluntarios y Logística	32

I. Quienes Somos

“Greenpeace existe porque esta frágil tierra necesita una voz. Necesita soluciones. Necesita cambios. Necesita acción”. Estas palabras son lo que Greenpeace significa a nivel mundial, es la mejor forma de explicar lo que esta organización viene haciendo los últimos años en nuestro país: Dar una voz a nuestro planeta, pelear las batallas que todos deberíamos estar luchando.

Greenpeace es la organización ambientalista más reconocida, decidida y audaz en la defensa del medio ambiente en el mundo.

Greenpeace se mantiene exclusivamente de donaciones de personas físicas que quieren un cambio para tener un planeta verde, pacífico y sin desigualdad. Es decir, Greenpeace no recibe dinero de gobiernos, empresas, partidos políticos ni religiones.

Gracias a este principio, nuestra organización es independiente en lo económico y lo político. La autosuficiencia económica permite a Greenpeace cuestionar, actuar, proponer y ponerle nombre y apellido a quienes destruyen el medio ambiente y a quienes pueden revertir esta situación.

Para cuidar nuestro planeta realizamos acciones directas no violentas y de resistencia civil pacífica, con las cuales denunciemos los delitos ambientales y a quienes los cometen, generamos conciencia, informamos e inspiramos a la ciudadanía a participar en la búsqueda de soluciones.

En pocas palabras, Greenpeace es una organización de la gente, que busca incidir en políticas públicas, involucrar e inspirar cambios y por la que constantemente transitan voluntarios, socios, activistas y ciberactivistas.

Misión & Valores

La misión de Greenpeace es proteger la diversidad de la vida en todas sus formas.

Greenpeace es una organización independiente de campañas que usa la confrontación creativa no violenta para exponer problemas medioambientales globales, para forzar las soluciones que son esenciales para un futuro verde y pacífico. El objetivo de Greenpeace es asegurar la habilidad de la Tierra para nutrir la vida en toda su diversidad.

Nuestros Valores Fundamentales.

Somos una organización global, y nuestros valores están presentes en cada oficina alrededor del mundo, así como también en cada una de las campañas en las cuales trabajamos.

Los principios de Greenpeace son piedra angular y valores fundamentales, reflejados en nuestro trabajo en todas las campañas en favor del medio ambiente, en todo el mundo. Estos son:

- “Damos testimonio” de la destrucción del medio ambiente de una manera pacífica, no violenta.
- Usamos la confrontación no violenta para levantar el nivel y la calidad del debate público.
- En la exposición de las amenazas para el medio ambiente y la búsqueda de soluciones no tenemos aliados o adversarios permanentes.
- Aseguramos nuestra independencia financiera de los intereses políticos o comerciales.
- Buscamos soluciones, y la abertura, para un debate informado de la sociedad sobre las decisiones del medio ambiente.

En el desarrollo de nuestras estrategias de campaña y las políticas tenemos mucho cuidado para reflejar el respeto fundamental de los principios democráticos y la búsqueda de soluciones que promuevan la equidad social a nivel mundial.

En nuestro país cumplimos 19 años, pero nuestra mayoría de edad llegó hace tiempo. Una historia de campañas con logros de esfuerzo, compromiso y convicción de todos quienes han formado parte de esta organización en Chile y fuera de él.

Hoy Greenpeace tiene un desafío importante: cambiar el curso de la historia y unirse a los cientos de miles que por todo el mundo están evitando que los peores pronósticos sobre el futuro de la tierra y sus entornos más frágiles –claves para una vida con calidad y justa en la tierra- no sean arrasados. Debemos ser capaces de levantar propuestas, alternativas y facilitar los cambios favorables que eviten volver atrás. Proponer es, además, señal de que la esperanza está intacta.

Nuestra misión hoy es crecer, ampliarnos. Ganar capacidad, fuerza, pero también creatividad. Es ser capaces de instalar la sustentabilidad, el respeto por el ambiente como ejes claves de la Sociedad en que vivimos.

Nuestro Equipo de Trabajo

Al 31 de Diciembre del 2014, el Directorio y personal contratado de la Fundación Greenpeace Pacífico Sur (Chile) está compuesto por:

Directorio:

- Representante de la Fundadora: Fernando Navais da Furriela
- Presidente: Martín Ricardo Santos
- Secretario: Horacio Raúl Brum Pizzorno
- Tesorera: Irene Mayer-Beckh Leslie
- Director: Carlos Adrian Mourellos Ottaviano
- Directora: Gabriela Andrea Graffigna Souto

Staff de Greenpeace en Chile:

- Martín Prieto. Director Ejecutivo.
- Matías Asún Hamel. Director Nacional.
- Ingrid Lagos Tapia. Coordinadora Finanzas, Administración y Recursos Humanos.
- Begoña Laviña Soriano. Coordinadora de Fundraising.
- Renato Hernández Farías. Coordinador de Comunicaciones.
- Sergio Corrales Tobar. Coordinador de Logística y Voluntarios.
- Daniel Pérez La Manno. Administrador Base de Datos y Supervisor de Call center.
- Melissa Jure León. Encargada de Prensa.

- Milko Yunusic Venegas. Campañista Junior.
- Daisy Campaña Araya. Asistente Finanzas, Administración y Recursos Humanos.
- Roberto Roa Zagal. Asistente Logística.
- Fabiola Oliveros Berríos. Operadora de Atención de Socios.
- Diego Martínez Vega. Encargado Dialogo Directo.
- Elizabeth Soto Muñoz, Consejera Político de Campaña.
- Cristian Carrasco Arratia. Asistente Voluntariado- Supervisor equipo DD V Región.
- Marcela Molina Lorr. Asistente General.
- Luz María Le Dantec. Operador de Telemarketing.
- Freddy Aburto Dávila. Captador Dialogo Directo.
- Yanilet Angulo Troncoso. Asistente área de Fundraising
- Angelly Araya Araya. Data Entry.
- Virginia Von Borries Vender. Captador Dialogo Directo.
- Gladys Garcés Peña. Auxiliar de Aseo y Administración.

Asesores:

- Juan Iadanza. Director de Administración y Finanzas Greenpeace Andino
- Martín Tinguitella. Director Fundraising Greenpeace Andino
- Gabriela Cassara. Asesora Recursos Humanos Greenpeace Andino

II. Introducción

El año 2014 fue un año intento de trabajo y de crecimiento tanto en términos de capacidad como de impacto efectivo en las temáticas ambientales relevantes para el país. Esto se tradujo en un reconocimiento mayor –premios mediante inclusive- del trabajo que nuestra oficina en Chile logró como resultado del esfuerzo, la planificación del trabajo y las importantes alianzas que durante años previos estuvimos gestando.

El año inició con los preparativos de lo que sería la campaña “República Glaciar”, cuyo objetivo era el de evidenciar la existencia de glaciares sin protección alguna sobre el territorio nacional. Nuestra tarea era evidenciar esa desprotección y hacer una convocatoria tan amplia como fuera posible para solucionar el problema. La llamativa forma elegida –la fundación de un país con ciudadanía activa para proteger los glaciares- tuvo resonancia mundial, y se tradujo en un enorme impacto social y político. Los glaciares se volvieron parte de la agenda política, ambiental y social en menos de un par de meses, y un proyecto de ley compromiso presidencial mediante fue ingresado a discusión en la cámara de diputados. Más de 160.000 personas adhirieron a la necesidad de proteger los glaciares y para pedirle a Chile, a través de su presidenta, que la desprotección de estas importantes masas de agua fuera subsanada de forma expedita y absoluta. Esta cifra de adhesión marca un record en términos de tiempo y cantidad en Chile.

La creatividad, irreverencia y tono alegre de la campaña lograron hacerla acreedora de diversos reconocimientos internos como externos en términos de publicidad y reputación. Por esto, también, el nivel de incidencia conseguido como resultado de la misma en sintonía con el mundo político –fundamentalmente con los diputados jóvenes, recién electos- fue muy positivo; una ley de glaciares se discute en el parlamento, donde concentramos nuestra presencia hacia final de año. Esta ley es la que más lejos ha llegado a la hora de regular las actividades que hoy tienen a Chile como un país líder en destrucción de glaciares, y nuestro compromiso es impulsar que avance con celeridad.

La demanda por una ley glaciario 5 estrellas que garantizara una protección real de los glaciares se instaló en medios para conseguir literalmente fijar un mínimo necesario de protección para los glaciares, y como concepto fue adoptado por diversas autoridades como estándar básico a la hora de legislar. Del mismo modo, las denuncias y antecedentes entregados a la justicia y a los departamentos de monitoreo ambiental se tradujeron en significativas victorias frente a proyectos que están interviniendo glaciares o que intentaban hacerlo.

La sintonía mantenida en el trabajo con comunidades en conflicto, sumada a las alianzas con nuevas redes de organizaciones en materia de protección ambiental, energía y sustentabilidad, biodiversidad y promoción de iniciativas para detener el cambio climático expandieron exponencialmente nuestro ámbito de trabajo y nuestro nivel de incidencia.

La participación en campañas internacionales de la organización, fundamentalmente en la protección del ártico y la colaboración hacia otras latitudes también lograron impacto en redes y medios, equilibrando la cobertura local y global que tuvimos.

Desde el punto de vista organizacional, el trabajo se focalizó en perfeccionar y ajustar a punto la capacidad del equipo interno de trabajo, especialmente para aprovechar el éxito de la convocatoria de campaña de glaciares. Nuestro crecimiento en socios, por ejemplo, es clara muestra de ello y del compromiso de todo el equipo en aprovechar nuestro éxito. Del mismo modo, el crecimiento interno a nivel organizacional en términos de políticas de recursos humanos, administración contable y transparencia se tradujo en mejores estándares y políticas para fomentar un trabajo motivado, capacitado y planificado. El cuerpo de voluntariado no estuvo ajeno, y se mantuvo un calendario de trabajo ajustado a las necesidades del crecimiento de los grupos y las prioridades de campaña.

En resumen, un año de despegue en términos de crecimiento e incidencia con tremendos aprendizajes y experiencias para fortalecer nuestro trabajo, mismo que esperamos continuar este año que inicia.

Martín Prieto
Director Ejecutivo

III. Campañas

Campaña de Glaciares

El año 2014 vio despegar la campaña “República Glaciar”, iniciativa que logró relevantes avances en términos estratégicos, para lograr la protección de los glaciares.

En Chile existen cerca de 24.000 glaciares que cubren casi 23.000 kilómetros cuadrados, que corresponde al 82% de todos los glaciares de América del Sur. Se trata de reservas estratégicas de agua, vitales para los ecosistemas que existen en Chile, y al no encontrarse protegidos de forma clara, utilizamos ese mismo “vacío legal” para declararlos un territorio independiente y soberano, fundando la “República Glaciar”; un país cuyo único objetivo era agrupar un movimiento de gente comprometida con su defensa de los glaciares que pudiera poner de manifiesto su importancia, desprotección y amenaza. Y así lograr una legislación que fuera capaz de protegerlos.

El lanzamiento consiguió cobertura mundial; se trató –por lejos- de la campaña con mayor visibilidad de la historia de la oficina en Chile, y durante meses concitó la atención de medios que se dedicaron a cubrir la fundación y evolución de la república y sus nuevos ciudadanos, que han llegado a ser más de 170.000 a la fecha. Además la campaña logró el apoyo de varias oficinas de la organización en otras latitudes, lo que permitió realizar diversas actividades que pusieron presión a las autoridades y le dieron perfil internacional a nuestra demanda.

La campaña logro una enorme visibilidad, muchas personalidades nacionales e internacionales de adhirieron a ella aportando legitimidad y credibilidad a nuestra causa: Los escritores Isabel Allende y Nicanor Parra, e incluso el Obispo de Aysén Luis Infanti se sumaron como ciudadanos a la naciente República Glaciar. Se realizaron diversas actividades lúdicas, inclusivas e informativas, en las que pudieron participar todas las personas que se sintieran comprometidas con la protección de los glaciares, destacando entre otras ; la visita de niños a la Moneda

entregando un petitorio con las 5 estrellas de la Ley de Glaciares, una marcha por la protección de los glaciares liderada por niños, una corrida por los Glaciares liderada el corredor Matías Anguita, e incluso el primer matrimonio realizado en la naciente República Glaciar. Estas actividades lograron darle una enorme visibilidad en los medios de comunicación y su posicionamiento en la opinión pública.

Como resultado de esta visibilidad y la creatividad de las actividades, que siempre apuntaron a la necesidad de proteger los glaciares, evitando la confrontación directa y por consiguiente la censura mediática, la campaña tuvo un inesperado y rápido eco en el mundo político. El 20 de Mayo un grupo transversal de diputados presentó un proyecto de ley de preservación y protección de glaciares, y en la cuenta pública realizada el día 21 de mayo en el Congreso Nacional, por primera vez un presidente de la República se comprometía con la defensa de los glaciares.

Con este revuelo, y con el debate ya instalado en el congreso, la campaña se enfocó en instalar los mínimos necesarios para la protección de glaciares: la llamada “Ley Glaciar 5 Estrellas”. Nuestra demanda fue clara: Los glaciares, sin excepción, deben estar protegidos por el Estado, ser considerados bienes públicos y su destrucción futura o actual debía parar.

Esta etapa consiguió diversos compromisos públicos y políticos, y hoy se encuentra instalada como “estándar” en materia de protección de glaciares, mientras la ley continúa su lento pero seguro avance en el congreso. Aunque el mismo gobierno comprometió su apoyo al proyecto y la presión social sobre los hombros de las principales figuras públicas de gobierno involucradas en la discusión sobre protección de glaciares es enorme, el panorama es complejo en tanto es el propio Estado el principal destructor de glaciares —a través de CODELCO.

En materia legal, estas mismas actividades, sumadas a las acciones interpuestas, permitieron dar seguimiento a las denuncias ya hechas el 2013 sobre lo perjudicial de las operaciones de proyectos mineros como Pascua Lama de Barrick, Los Bronces de AngloAmerican, y Andina de CODELCO, todos proyectos con un récord en destrucción de glaciares de roca. Además, todos estos proyectos enfrentan hoy un complejo escenario para continuar con sus operaciones o su

puesta en marcha. Detener la destrucción de glaciares depende en buena medida del avance de la legislación sobre glaciares.

Adicionalmente, como resultado de los avances de la campaña, se conformó una mesa ciudadana de cambio climático para participar en las decisiones estratégicas del país destinadas a planificar su posición en la cumbre internacional de cambio climático COP, desarrollada en Diciembre en Lima, Perú. Diversas propuestas de mitigación y adaptación para el cambio climático fueron desarrolladas en conjunto a una red de organizaciones, entre ellas la protección de glaciares. Durante la COP un grupo de activistas chilenos desarrolló una actividad pacífica de denuncia sobre la desprotección de los glaciares en el centro de Lima, elevando un gigantesco globo inflable con el mensaje: “Chile país record en destrucción de glaciares”, evidenciando la necesidad de una legislación que los proteja.

Campaña del Ártico y otras Temáticas Sociales

Durante el año 2014, Greenpeace en Chile se mantuvo vinculado a las campañas internacionales de la organización, especialmente en las relativas a la protección del Ártico, dando continuidad al trabajo realizado activamente en años anteriores.

La principal victoria en este frente fue romper la alianza realizada entre LEGO, empresa juguetera orientada principalmente al público infantil y Shell, conglomerado dedicado a la explotación, producción y distribución de hidrocarburos, esta alianza buscaba la comercialización de juguetes armables con la marca de la petrolera, empresa que hoy busca perforar el territorio ártico arriesgando la seguridad y el equilibrio de esta frágil e importante zona para el clima del planeta. La campaña tuvo un alcance global enorme y Chile no fue excepción. La misma tuvo diversas portadas en medios, y fue reconocida por las revistas especializadas en temas corporativos como una campaña innovadora y en extremo eficaz, marcando un hito en materia de relaciones comerciales con empresas cuestionadas y deslegitimadas socialmente.

En la protección de los océanos nuestra oficina mantuvo su trabajo de representación en los espacios de discusión sobre conservación marina y biodiversidad en Chile, expectante de los anuncios de reforma y ajuste de la Ley de Pesca, aún no concretados. A nivel internacional nos hicimos parte de la solicitud mundial para proteger a la “vaquita marina” de México, evitando con ello su desaparición. Esta campaña logró una importante cobertura en redes sociales en Chile.

En relación a los conflictos por energía, el 2014 vio finalmente la caída del proyecto Hidroaysén, que buscaba la construcción de un grupo de centrales tipo embalse en los ríos de la Patagonia. Como Greenpeace fue parte de la campaña Patagonia Sin Represas, celebramos este triunfo como uno de los mayores en la historia del movimiento ambiental en Chile, luego de años de trabajo. El espacio y aprendizajes que dejó la campaña contra Hidroaysén son muchas, comenzando con la capacidad de movilizar a un país en pos de una demanda por el respeto al medioambiente y abre un camino a la exploración de los potenciales de las energías renovables para suplir la demanda que Chile requiere.

En esta línea de trabajo con diferentes organizaciones sociales, durante el segundo semestre del año, Greenpeace nuevamente formó parte del conglomerado de organizaciones que llevaron a cabo el Segundo Encuentro Nacional de la Sociedad Civil Organizada, denominado Populusaurio, que tuvo como protagonista a la feria de organizaciones sociales y contó con la asistencia de más de 3500 personas, actualmente seguimos trabajando y apoyando muchas iniciativas que buscan promover el cuidado y protección del medioambiente tanto nacional e internacionalmente.

Como resultado de los cambios que ha sufrido el planeta, y de la globalización de nuestras demandas para detener el avance de la depredación ambiental, diversas oficinas alrededor del mundo recibieron demandas con el fin de amedrentar y detener nuestro trabajo, India y España se sumaron a la lista de oficinas que se han visto amenazados por defender el medioambiente, nuestra oficina fue parte de la reacción global para levantar la voz y denunciar estas situaciones irregulares y seguiremos denunciando los intereses económicos por sobre el bien común.

En ambos casos las oficinas siguen funcionando, manteniendo sus esfuerzos, enfrentando las dificultades y recibiendo continuamente la solidaridad de miles de personas de todos los países del mundo.

IV. Recaudación de Fondos.

Para el año 2014 el área de Recaudación de Fondos se fijó un objetivo: un crecimiento anual en los ingresos del 34% en comparación con el año anterior, ingresos que son aportados por 13.000 socios activos de Greenpeace en Chile. Para alcanzarlo se diseñó un programa diversificado de adquisición de nuevos donantes y fidelización de los socios existentes.

Para ejecutar la de recaudación se reestructuró el área incorporando en los cargos de coordinación media a una nueva Encargada de Fidelización, así como un Encargado de Diálogo Directo, dentro de los cargos más operativos se contrató una Operadora de Atención a Socios además de un Data Entry.

La coordinación del área también sufrió cambios por la transferencia a México a mediados de año del coordinador de Fundraising, siendo éste reemplazado por la encargada de Diálogo Directo propiciando la movilidad interna.

Dentro del nuevo plan de trabajo el primer pilar de la estrategia de adquisición de nuevos donantes fue el programa de diálogo directo, que venía experimentando una expansión exponencial desde el año anterior.

Durante el 2014 la adquisición a través de este canal aumentó un 162% frente al 2013.

Este plan de captación y difusión en calle, cara a cara, aportó el 75% del total de nuevos donantes para este año.

También se consiguió asentar una presencia continua de los equipos de captación distribuidos entre las principales ciudades del país, desde Iquique hasta Puerto Montt.

Para mantener estos equipos se terciarizó la contratación de personal en las diferentes ciudades por un acuerdo de prestación de servicios con Mampower, empresa especializada en la gestión de Recursos Humanos.

Adicionalmente seguimos contando con los servicios de un proveedor externo que puso a disposición de la fundación dos equipos extra de captación en terreno en la ciudad de Santiago.

El segundo pilar de la estrategia se basó en una fuerte campaña de telemarketing, orientada a la conversión de cyberactivistas en socios a través de la contratación de un call center externo con

la empresa ChileDar, especializada en el rubro de la recaudación de fondos. Esto trajo como resultado el 14% de los nuevos donantes que sumamos en 2014.

Este programa fue impulsado por la masiva difusión que tuvo la campaña central de la organización “República Glaciar”. De los miles de cyberactivistas que nos apoyaron en redes el 3,5% nos acompañó dando un paso más sumándose como socios activos de la organización.

Por último la campaña de inscripción a través de la web, diseñado en conjunto con el equipo de movilización pública, sumó al 11% de los nuevos socios que llegaron a la fundación en 2014.

Destacar el ingenioso y efectivo diseño de esta estrategia que se conjugó perfectamente con la campaña de “República Glaciar” consiguió un crecimiento bruto del 527% en las inscripciones por este canal.

Otro gran desafío es la fidelización de nuestros socios, en este campo, orientamos nuestros esfuerzos en aumentar el compromiso de los donantes con la fundación. Para ello se diseñaron e implementaron nuevos ciclos de comunicación multicanal a través del teléfono, correo postal y correo electrónico que permiten optimizar la transmisión de información hacia nuestros donantes.

Esta campaña de fidelización se ha estado desarrollando desde un call center interno que ejecuta las llamadas de bienvenida y seguimiento de campañas hacia los socios nuevos y antiguos.

En conclusión, el trabajo desarrollado por el área de Fundarising, superó en un 12% las ambiciosas metas que se había propuesto para el 2014, gracias a un gran esfuerzo realizado por todo el equipo y a una tremenda coordinación con el resto de las áreas de la Fundación.

Para el año 2015 no dejamos caer las expectativas y nos hemos propuesto sumar 9.128 nuevos socios a nuestra causa. La clave para lograrlo creemos que está en la diversificación de los canales de adquisición, equilibrando el peso de nuestra estrategia principal, diálogo directo, respecto a los otros canales de ingreso.

Queremos potenciar telemarketing sumando nuevos especialistas y optimizando el programa de adquisición telefónica, seguir creciendo en presencia y captación por medios digitales trabajando en coordinación directa con el área de campañas.

Tenemos además un desafío en cuanto a la permanencia de nuestros donantes que queremos mantener con una planificación calendarizada y definida de retención basada en la comunicación segmentada y en el feedback continuo para con nuestros socios que podrá ser gestionado con el nuevo CRM que se implementará este año.

v. Administración, Finanzas y Recursos Humanos.

El área de Administración y Finanzas, es parte fundamental en las organizaciones sociales ya que deben administrar los recursos económicos como humanos que se cuentan para asegurar la sustentabilidad de la organización, particularmente en Greenpeace al ser una organización que se sustenta con aportes de donaciones de privados esto cobra una gran relevancia, ya que el buen manejo y orden presupuestario es de vital importancia para alcanzar los objetivos de campañas a los que está enfocada la institución.

En este contexto esta área tiene como misión;

- Velar por el mantenimiento del flujo financiero de la organización garantizando una adecuada planificación financiera y el correcto uso de las herramientas de control administrativo para el cumplimiento de las políticas establecidas.
- Reportar el cumplimiento de objetivos del área según sea requerido.
- Asegurar la gestión operativa de RRHH, administrando y facilitando los procesos requeridos para el área.

Cada año Greenpeace debe confeccionar los reportes financieros que la ley chilena exige a las fundaciones. Estos estados financieros son anualmente revisados por una empresa auditora externa quienes envían sus informes sobre la gestión contable realizada a las oficinas de Greenpeace internacional ubicadas en Ámsterdam, Holanda, fiscalizando el correcto uso de los fondos aportados por sus socios.

Para el año 2014, nuestros estados contables fueron auditados por la empresa Consultora ACCESS S.A., que certifica el apego a las normas y legalidades vigentes y la total transparencia en el manejo de los fondos que recibimos.

A su vez, Greenpeace Internacional realiza una auditoría a través de la empresa KPMG Accountants N.V. a quienes enviamos los estados contables ya auditados en Chile para su visado

final, estos estados contables deben ir en dos copias, una en el idioma del país de origen y otra en inglés.

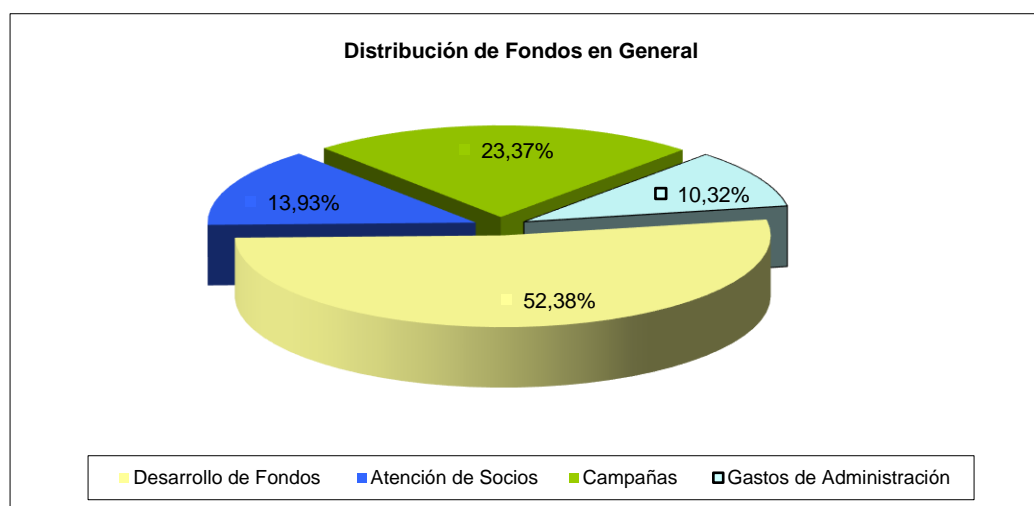
Los recursos financieros obtenidos en el ejercicio 2014, a través del aporte de socios nacionales alcanzaron una cifra de \$ 742.508.860.-

El aporte de Greenpeace Internacional alcanzó a \$ 14.417.599 para el año 2014, destinados a cubrir gastos de desarrollo de las campañas principalmente.

El total de recursos obtenidos, tanto de socios chilenos como los provenientes de Greenpeace Internacional sumados otros ingresos operacionales, alcanza a \$ 756.995.823 para el año 2014, fueron aplicados a los siguientes usos:

Distribución de Fondos en General	2014
Desarrollo de Fondos	\$ 429.117.123
Atención de Socios	\$ 114.129.234
Campañas	\$ 191.479.135
Gastos de Administración	\$ 84.577.149

Cuadro N° 1: Composición Gastos Fundación Greenpeace Pacífico Sur 2014



Fuente: Fundación Greenpeace Pacífico Sur

Dentro del trabajo interno, esta área es fundamental para el funcionamiento de la organización ya que concentra tres líneas de trabajo; Administración, Finanzas y Recursos Humanos, como tal se encarga de asistir todos los procesos y campañas organizacionales, control y seguimiento presupuestario, velar por el resguardo de los trabajadores, asistir al trabajo del soporte legal externo de la organización, supervisar el trabajo del soporte técnico externo y dar cumplimiento en tiempo y forma a las normativas legales de nuestro país.

En la línea administrativa Greenpeace hace ya dos años comenzó un proceso de regionalización que requirió de cambios en la estructura interna, este proceso que ha sido liderado por esta área tuvo como objetivo principal llevar a cabo el fiel cumplimiento de los aspectos legales requeridos, para esto, trabajó directamente con el soporte legal de la institución para ir llevando a cabo estos cambios que por su complejidad era importante hacer de manera eficaz y coordinadamente, junto con esto se encargó principalmente de homologar procesos con otras oficinas de Greenpeace y sistematizar la información que permitiera un flujo activo y efectivo del área de administración hacia el resto de la organización y que sirviera de soporte a los cambios que estaban ocurriendo.

Estos cambios fueron de gran implicancia tanto en lo legal como en lo institucional, internamente para que no se afectara el clima laboral y funcionamiento de la organización se sostuvieron reuniones con los trabajadores para informar sobre la regionalización de Greenpeace y la nueva estructura de trabajo basado en un sistema funcional haciendo énfasis en la profesionalización y competencia de los cargos. Externamente también fue un gran desafío ya que la organización estaba en medio de dos importantes campañas; una local y otra global, que lideraban en la opinión pública, por lo que los cambios debían ser graduales para no restar la credibilidad de la Fundación.

La reorganización ocurrida dentro de la fundación requirieron de la administración la mayor efectividad y eficiencia en el cumplimiento de los objetivos propuestos para que no se afectara el funcionamiento interno, entonces esta área fue la primera en tener que adaptarse a los cambios y la encargada de facilitar los procesos que estaban ocurriendo sin descuidar sus obligaciones diarias y los requerimientos internos.

Como sistema de trabajo Greenpeace enlaza una área con otra haciéndose todas responsables y participes de la sustentabilidad de la organización, entonces la administración hace el seguimiento y control presupuestario, haciendo monitoreo continuo de los ingresos conjuntamente con el área recaudación de fondos, esto permite que el área de campañas de la organización cuente con los recursos necesarios para llevar a cabo los propósitos organizacionales y asegurar la sustentabilidad de la Fundación, este trabajo se hace diariamente ya que el área de administración, Finanzas y RRHH., también es la encargada de llevar la contabilidad de la organización, para esto se ayuda de un software de contabilidad que cumple con los requerimientos legales exigidos en la normativa del país.

Como se financia únicamente con aportes de privados, y siendo uno de sus valores la independencia como medida de transparencia Greenpeace lleva contabilidad completa por estocada año debe confeccionar los reportes financieros que la ley chilena exige a las Organizaciones sin Fines de lucro

En esta línea de trabajo el área de Administración y Finanzas mantiene sus estados contables apegados a la legislación vigente llevando un sistema de trabajo acorde a los requerimientos legales. Por lo que no solo se preocupa de hacer Balance tributario y declaración de Renta al Servicio de Impuestos Internos, también se preocupa de incluir esta información en la memoria anual que actualmente es entregada al municipio correspondiente a la ubicación de la oficina nacional.

Una tercera línea de trabajo de la administración es Recursos Humanos, las organizaciones sociales no cuentan con recursos económicos que permitan competir con las remuneraciones del mercado, por lo que los profesionales que trabajan en estas organizaciones tienen un alto compromiso con la misión de la organización, esto ha permitido que Greenpeace pueda tener profesionales altamente calificados con un gran compromiso institucional, este capital humano es relevante para la organización ya que las áreas de trabajo a desarrollar son muchas para el número de trabajadores que existe, por lo que cada persona que trabaja en Greenpeace tiene la oportunidad de desarrollar al máximo sus capacidades no solo en el área que se desempeña, sino como aporte importante en otras áreas de trabajo por lo que alcanza una gran empatía e

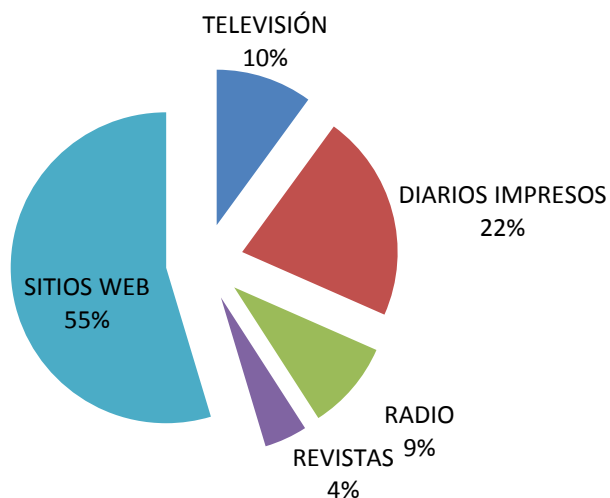
identificación con la institución. Conscientes de esta situación es que Greenpeace el año 2014 se comunicó con una empresa consultora internacional con la finalidad de realizar un estudio que incluyera descripción de cargos y una escala salarial que reflejara la necesidad de la Fundación y la remuneración promedio del mercado, esto para responder al compromiso que tenía con los trabajadores que componen la fundación, sistema que se empezará a aplicar a partir del año 2015.

Dentro de la estructura de regionalización y como parte de la homologación de procesos, se capacito a los funcionarios en nuevos sistemas de trabajo requeridos con este propósito, esta capacitación se hizo a nivel regional en forma presencial no solo para adquirir conocimientos sino intercambiar experiencias, dentro esta línea durante el año 2014 se realizaron las siguientes capacitaciones a los trabajadores de la organización:

- Curso Sence en Atención al cliente: 10 trabajadores
- Curso Sence en Excel intermedio: 8 trabajadores
- Capacitación sistema universo: 2 trabajadores área Fundraising en Buenos Aires.
9 trabajadores área Fundraising en Santiago.
- Capacitación Leadership Program: 2 trabajadores área Voluntarios
- Capacitación Reforma Tributaria: 2 trabajadores del área Finanzas.
- Nivelación de Estudios: 1 trabajador.

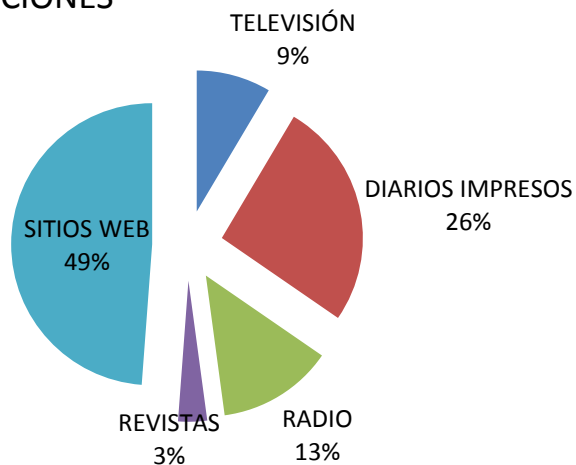
VI. Comunicaciones.

MARZO A MAYO (3 MESES)
269 APARICIONES EN PRENSA.



480 apariciones en prensa durante 2014

SEGUNDO PUSH
MAYO A DICIEMBRE (7 MESES)
211 APARICIONES



Primer Push:

Marzo a Mayo: 3 Meses

Objetivo: Conseguir un compromiso del gobierno chileno para proteger los glaciares.

Estrategia: Creación de un nuevo país, República Glaciar, para proteger los glaciares del territorio chileno.

Táctica:

Greenpeace fundó un nuevo país de glaciares dentro del territorio nacional

Abarca 23 mil kilómetros² a lo largo de Chile. La organización asegura que existe un vacío legal respecto de su soberanía y pide que se genere una ley que garantice su resguardo y protección.



Activistas de Greenpeace en el glaciar El Morado en el Cajón del Maipo, instalando la bandera de la República Glaciar.

GREENPEACE
ANUNCIA EN EE.UU.

que creó país... en territorio chileno

“Hoy, nace un nuevo país: REPUBLICA GLACIAR”.

Este es el encabezado de una plana que apareció hoy en The New York Times, con el que Greenpeace busca atraer la atención sobre la necesidad de que el mundo se preocupe de los glaciares en el planeta.

“Hoy, 5 de marzo de 2014, el mundo será testigo del surgimiento de un nuevo Estado. Un país, amenazado por intereses económicos, que se alza para que sus ciudadanos lo protejan”, agrega el aviso, que sitúa esta nueva entidad ni más ni menos que en Chile, que a pesar de poseer el 82% de los glaciares de Sudamérica, “es uno de los pocos países en el mundo que no contempla a los glaciares en su legislación. Peor aún, en Chile los glaciares no son del Estado, ni de los chilenos. Los glaciares no son de nadie”.

La publicidad explica que gracias a este “vacío legal”, Greenpeace creó la «República Glaciar», “donde cualquier persona en el planeta puede ser ciudadano”, para lo cual existe una página web en la cual inscribirse.

Para tranquilidad de los connacionales, eso sí, el propio aviso anuncia que “cuando el Estado de Chile los reconozca y se haga cargo de este patrimonio natural, la República Glaciar y sus ciudadanos devolverán este territorio”.

- Ciudadanos Ilustres:

PASAPORTE

REPUBLICA GLACIAR

Ya tiene pasaporte El ganador del Premio Miguel de Cervantes ya puede lucir entre sus conocidos el patiporro pasaporte.

Don Nica es el primer ciudadano ilustre de Glaciar

Antipoeta se suma a la nueva república creada por **Greenpeace** para cuidar los tremendos hielos

Por **Dominique Burlé O. y Manuel Arévalo B.**

- Matrimonio:

República Glaciar celebró su primer matrimonio y en plena cordillera

La novia

“Estoy demasiado contenta de estar aquí en el glaciar con el amor de mi vida y ayudando también a nuestro planeta”

Nicole Pozo
Sicóloga

El embajador

“Esta es una demostración de que la protección de los glaciares requiere compromisos de por vida”

Matías Asun
Director de Greenpeace Chile y “embajador” de la República Glaciar (cuya comunidad ya suma casi cien mil personas)

El glaciar colgante El Morado (Cajón del Maipo) fue el escenario de la primera boda entre dos glaciarenses

- Activistas:

El activismo del nuevo número uno

► Hans Podlipnik será desde el lunes el chileno mejor ranqueado en la ATP. Apoya causas sociales y su mejor amigo es Giorgio Jackson.

"Estoy cumpliendo un sueño. Me siento feliz por haber llegado al número uno de Chile ganando".

Hans Podlipnik
Tenista nacional.

16
Futuros ha ganado Podlipnik en su carrera. En challengers sólo ha llegado a cuartos.

239^o
Es el lugar que aseguró Podlipnik con lo hecho hasta ahora en Santiago.



► Hans Podlipnik logró el mejor triunfo de su carrera. FOTO: ROLANDO MORALES

- Creación Bancada Glaciar:



“Presidente” de la República Glaciar demanda pronunciamiento de Bachelet este 21 de mayo

Los ministros de Obras Públicas y Medio Ambiente comprometieron reformas legales para proteger las reservas de agua dulce.

El glaciar San Rafael.



- Imagen Internacional:

Una campaña de **Greenpeace** le puso 16 años encima

La curiosa imagen con la que esperaron a Bachelet en Argentina

La primera gira internacional de la mandataria comenzó el domingo en Buenos Aires.



“Quedó con una cara seria”, dijo el director de **Greenpeace**.

- Corrida por los Glaciares:

Forest Gump chileno correrá 85 km por los glaciares

A las 5 de la mañana de hoy estaba programado que el corredor Matías Anguita bajara de los glaciares a La Moneda. El objetivo es entregar allí una solicitud para que se pronuncie respecto al tema en su discurso de mañana.

En lo que Greenpeace calificó como "una increíble hazaña por la defensa de los glaciares", el corredor Matías Anguita, conocido como el Forest Gump chileno, tiene contemplado bajar a las 5 de la mañana desde los glaciares de República Glaciar. El objetivo del maratón es recorrer 85 kilómetros hasta llegar a La Moneda.

A las 13:30 horas el corredor bajó al palacio de Gobierno para entregar, en representación de los 123.383 ciudadanos de República Glaciar, una solicitud para que Michelle Bachelet se comprometa con la protección de los glaciares en su discurso del 21 de mayo.

Esta medida forma parte de la campaña que ha venido llevando a cabo Greenpeace para lograr que la Mandataria se comprometa con una ley de glaciares en su discurso de mañana. La más reciente manifestación de parte de la ONG consistió en colgar un lema en el cual se invitaba a la Presidenta Bachelet, en un futuro en que firmara una ley de protección de glaciares gracias a su Gobierno.

Matías Anguita ha corrido 13 maratones en 13 días para ayudar a la reconstrucción post terremoto y colgar el lema en los últimos 40 con el mismo

mismo de maratones en 40 días con el objetivo de ayudar a la reconstrucción de la Patagonia.

"Pero más es un honor para República Glaciar y Chile, considerando estos 85 km y representando a los 123.000 ciudadanos de República Glaciar para que el gobierno chileno se comprometa con la protección de los glaciares", declaró Matías Anguita.

El pasado 5 de marzo Greenpeace fundó República Glaciar, un nuevo país sobre los 23.000 km² de glaciares en los Andes. Según la ONG para fundarlo se requirió un voto legal y una lista de reconocimiento de estos territorios por Chile.

Hoy un par de semanas el ministro de Medio Ambiente, Pablo Baboian, aseguró que el Gobierno está trabajando para configurar una mesa de trabajo que analice la pérdida de los glaciares. Sin embargo, la organización ambientalista considera que esto no es suficiente.

"La situación actual de los glaciares permitirá que algunos los reconozcan y legislen en cualquier momento y eso lo han reconocido los mismos ministros. Necesitamos cambiar esta situación. Esperamos que la Presidenta se comprometa con una ley de glaciares. Necesitamos un compromiso definido y una postura respecto al tema, no puede tener una posición vacilante en un tema tan importante como este. Hay pleno acuerdo en que los glaciares son recursos estratégicos de agua y como tales necesitan una legislación que los proteja", dijo Matías Anguita, director de Greenpeace Chile a Pùblicos.

123.383
ciudadanos han firmado el manifiesto República Glaciar, cuya fundación fue proclamada por Greenpeace el 5 de marzo.

Chile hasta ahora donó la carrera



RESULTADOS PRIMER PUSH:

OBJETIVO LOGRADO: PRESIDENTA ANUNCIA LEY DE GLACIARES PARA CHILE EN LA CUENTA ANUAL DEL 21 DE MAYO.



21 DE MAYO DE 2014

Presidenta adelantó envío de proyecto de ley al Congreso

Bachelet cede a presión mediática y anuncia protección de glaciares

Desde Greenpeace, que impulsó una mediática campaña con su proyecto "República Glaciar", consideran un triunfo el anuncio de la mandataria. Lo que está por verse es si se prohibirá de cuajo la intervención de glaciares o se dejará una puerta para excepciones, sobre todo tomando en cuenta el fuerte rechazo que ha provocado históricamente este tipo de iniciativas en el mundo minero, que ya en el anterior gobierno de Bachelet habría logrado doblarle la mano a una iniciativa similar.

por CLAUDIA URQUIETA CH.

ENVIAR RECTIFICAR IMPRIMIR



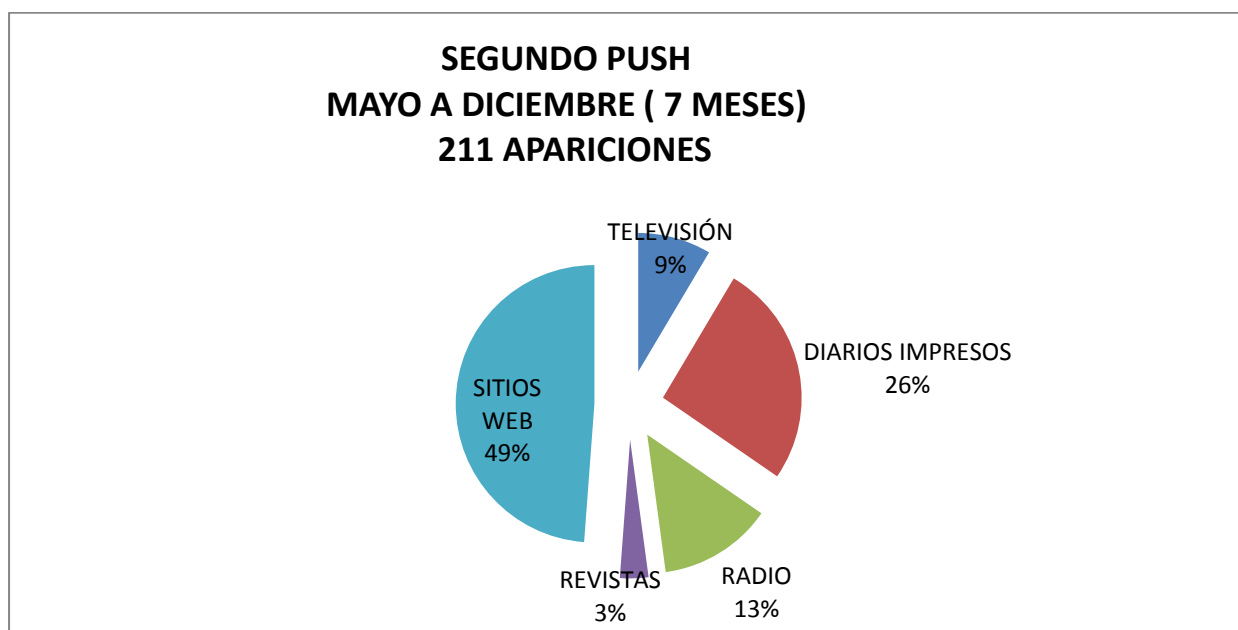
"Presentaremos un proyecto de ley que proteja los glaciares y su entorno, haciéndolo compatible con las necesidades y aspiraciones nacionales y regionales", anunciaba la Presidenta Michelle Bachelet durante su cuenta pública de este 21 de mayo.

La apuesta fue inmediatamente aplaudida desde Greenpeace, ONG que desde abril impulsó una mediática campaña a través del proyecto "República Glaciar" –que hoy suma más de 110 mil ciudadanos–, que busca revertir la indefensión en que se encuentran actualmente los 24.114 glaciares existentes en Chile. La idea era emplazar a la mandataria a poner el tema en su discurso.

Segundo Push:

Objetivo: Que el Gobierno apoye los 5 puntos del Proyecto de Ley presentado por Greenpeace en el Congreso en la futura Ley de Protección de Glaciares comprometida.

Estrategia: Creación de la Ley Glaciar 5 Estrellas.



Tácticas:

- Presencia Internacional.



- Niños Súper Héroes piden Ley de Glaciares.

Cientos de niños disfrazados marcharon a La Moneda para exigir la protección de los glaciares

Ni la kryptonita frenó a pitufitos superhéroes

Por **Emma Antón Cerda**

Cientos de pitufitos disfrazados de Spiderman, Batman, Superman, Wolverine y un montón de hadas y princesas, llegaron ayer hasta el palacio de La Moneda en una marcha que buscaba pedirle a la Presi que proteja los glaciares del país.

La iniciativa fue organizada por Greenpeace, que convocó a todos los peques superhéroes a defender este recurso, ya que nuestro país posee el 82% del total que hay en toda Sudamérica.

Para ello exigieron la creación de una ley "Glaciar 5 estrellas", que contemple la protección de todos los tipos de glaciares y el espacio que los rodea y conserva. También considera la prohibición de realizar actividades que puedan poner en riesgo la integridad de los hielitos y la cancelación de proyectos que los afecten, además de garantizar un cuidado constante a estas masas de hielo.

A la marcha asistió el diputado Daniel Melo, quien llegó con su propio mini Spiderman. El parlamentario de la bancada glaciar, indicó que "en mi calidad de diputado quise estar presente en compañía de mi hijo. Los glaciares deben ser protegidos, ya que son la principal fuente de agua dulce de nuestro país, por esto es que debemos avanzar en esta ley 5 estrellas".



- Denuncia:

16 DE NOVIEMBRE DE 2014

Greenpeace revela en Chile la zona con mayor destrucción de glaciares en el mundo

El sobrevuelo se realizó sobre los glaciares Olivares, La Paloma y el Rincón, donde además se pueden ver las faenas mineras de Los Bronces y la División Andina de Codelco, siendo esta última el complejo minero que ha causado las mayores intervenciones en glaciares rocosos a nivel mundial, un daño, según expertos, equivalente en agua a 23 millones de metros cúbicos.

por **EL MOSTRADOR** [TWITTER](#) [ENVIAR](#) [RECTIFICAR](#) [IMPRIMIR](#)



Tras un sobrevuelo organizado por Greenpeace a la zona de glaciares del Valle Central, la organización ambientalista dio a conocer la zona donde se ha realizado la mayor destrucción de glaciares de roca en el mundo. La expedición, que estuvo a cargo del glaciólogo de la Universidad de Chile, Francisco Ferrando, señala como responsable de este daño ambiental a los yacimientos mineros de Andina de Codelco y los Bronces de Anglo American, ubicados en esta localidad.

- Almanaque Anual de Diario La Tercera:

Carolina Jaramillo, periodista.



Hielo



El 25 de septiembre de 1954, el abogado y poeta chileno Jenaro Gajardo Vera se hizo famoso al inscribir la Luna a su nombre ante un notario en Talca. Sesenta años después, la historia sirvió de inspiración a Greenpeace, que en marzo pasado dio un golpe mediático en la misma línea y fundó la República Glaciar, una nación creada gracias a un vacío legal que existe en Chile: ninguna ley ni la Constitución menciona a los glaciares y no están considerados como parte de la soberanía nacional.

República Glaciar tiene hoy más de 160 mil "habitantes" inscritos. "Tenemos más del doble de ciudadanos que Groenlandia", dice Matías Asun, director de Greenpeace en Chile. Su objetivo es proteger estas reservas naturales de agua.

Según estimaciones de la Dirección General de Aguas, Chile tiene 21.114 glaciares y casi el 80% de la superficie glaciar de toda Sudamérica. Son considerados reservas estratégicas de agua dulce del planeta en un contexto de crisis y de sequía, y el Panel Intergubernamental de Cambio Climático ha entregado varias advertencias sobre su retroceso por el calentamiento global.

El investigador de Unesco, Koen Verbist, quien trabajó en uno de los escasos estudios sobre la contribución de los glaciares a los cursos hídricos en Chile, explica que los glaciares pueden aportar un 25% a los cursos de agua en un año seco, contribución que puede ser mayor en las zonas Norte y Central. Es decir, nuestro acceso al agua depende en parte de los glaciares. ¿Se está entendiendo eso en Chile?

Parece que que no. En su discurso del 21 de mayo en el Congreso, la Presidenta Michelle Bachelet anunció un proyecto de ley para proteger los glaciares y su entorno. Es su segundo intento: en su gobierno anterior, ni el apoyo del poderoso gremio de los agricultores sirvió para hacer contrapeso a la presión de las mineras. No hubo ley aquella vez.

Un día antes del anuncio presidencial, la "bancada glaciar" hizo su estreno en el Congreso y se adelantó al ingresar un proyecto de ley que rescataba lo medular de iniciativas anteriores, principalmente del senador Antonio Horvath, pero que tiene una mirada territorial más amplia y es más restrictivo. Por ejemplo, define los distintos tipos de glaciares, ambiente glaciar, ambiente periglacial y permafrost para evitar futuros focos de conflicto ahí. "El permafrost y los glaciares de roca son difíciles de reconocer. Definirlos es clave para su no intervención porque es ahí donde hoy se concentra la actividad minera", explica Javier Espinoza, geógrafo de Fundación Terram.

En la "bancada glaciar" están, por ejemplo, Maya Fernández (PS), Leonardo Soto (PS), Camila Vallejo (PC), Patricio Vallespín (DC), Cristina Girardi (PPD), Andrea Molina (UDD), Giorgio Jackson (RD) y Vlado Mirosevic (PL), entre otros. "Somos una generación transversal que aspira a dejar un legado para las futuras generaciones", dice Daniel Melo (PS), su cabeza más visible y que preside la Comisión de Medio Ambiente de la Cámara de Diputados.

En los meses siguientes al anuncio, por esa comisión pasaron representantes de ministerios, servicios, agrupaciones ecologistas, mineras (Codelco, entre ellas) y la Sociedad Nacional de Minería, que dejó claro que no está de acuerdo con una prohibición a las actividades en los glaciares y afirma que, en vez de una ley, la instancia para determinar el impacto de su actividad sobre ellos es el Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental. Según Koen Verbist, el mundo científico debería dar un mensaje más fuerte. "En algunas zonas el impacto de la minería ya es bastante negativo y la ciencia no ha sido clara en dar ese mensaje. ¿Si esto se debe a que los científicos se han privatizado? Puede ser".

El diputado Melo explica que el Gobierno se comprometió a presentar indicaciones al proyecto, pero el plazo ya venció. El silencio aumenta los rumores de que el Ejecutivo presentaría su propio proyecto, que no hay acuerdo entre Medio Ambiente y el MOP, o que los reparos empresariales a la agenda reformista del Gobierno provocaron un cambio de planes. "Vamos a esperar al Gobierno hasta la primera de enero para poner el proyecto en votación", advierte Melo.

José Miguel Jaque, periodista Tendencias.

SIGUE EN PÁG. 20

Menú

VII. Voluntarios y Logística

El área de Logística y Voluntariado tuvo cambios en su composición, dejó de trabajar con nosotros Diana Carvajal Guevara que se desempeñaba como asistente de Logística para emprender nuevos desafíos profesionales, aunque sigue manteniéndose junto al equipo como colaboradora y voluntaria activa, en reemplazo se sumó al equipo Roberto Roa Zagal, quien se había desempeñado como coordinador de voluntariado en la región de la Araucanía, el nuevo miembro se hizo cargo del trabajo que eficientemente se venía realizando en el área de logística, a su vez Cristian Carrasco Arratia continuó a cargo de la rama de voluntariado, manteniendo la línea de trabajo que se venía realizando.

El área de Voluntarios y Logística estuvo enfocada en 3 líneas de trabajo; la primera tiene que ver con la ejecución de todas las actividades públicas planificadas por el área de campañas, para esto nos involucramos en el proceso de desarrollo de campañas aportando nuestros conocimientos y experiencia a la planificación de las actividades.

La segunda línea de trabajo es el área de voluntariado, donde se realizó un proceso de reingeniería interna con el fin de adecuarse a la nueva metodología de trabajo de Greenpeace Internacional, para esto el encargado de área se capacitó en atención a público con la finalidad de reforzar la comunicación con los voluntarios, también asistió al Skillshare Voluntary Lab en Polonia, donde adquirió conocimientos del trabajo con voluntarios, red de contactos de otros Greenpeace en el mundo, y dio a conocer el trabajo que se realiza en nuestro país.

Paralelamente comenzamos el trabajo de desarrollo de los miembros del voluntariado utilizando una nueva metodología de Greenpeace Internacional, utilizando la “Pirámide de involucramiento”, que es una manera de identificar el nivel de nuestros voluntarios y definir las capacitaciones y/o entrenamientos que requieren para seguir involucrándose más.

Durante el 2014 trabajamos en la identificación de los miembros, y las primeras capacitaciones en “trabajo de equipo y liderazgo”. Además, se conformó el equipo de formadores, para esto se

capacitaron voluntarios preparados para formar otros voluntarios en trabajo organizacional, campañas y otras áreas.

Una tercera línea de trabajo es el área de logística, esta área que cambió a mediados de año de encargado, siguió la línea de trabajo que venía desarrollando con éxito y comenzó una etapa de identificación de los activistas de la organización con la finalidad de potenciar las habilidades que tenían, trabajamos fundamentalmente en formación de activistas (Estos fueron seleccionados y entrenados). La selección se realizó mediante un “proceso abierto” en donde se hizo un llamado a todos los voluntarios que quisieran participar, posteriormente se evaluaron con la colaboración de coordinadores de equipos regionales de acuerdo a una pauta pre establecida, de esta forma se seleccionó el número de participantes para estas capacitaciones, estas fueron;

- Técnicas de alta montaña
- Escalada vertical
- Conducción de botes.
- Capacitación básica de No Violencia.

Al finalizar el 2014 terminamos con 14 activistas capacitados en escalada vertical, 4 voluntarios capacitados en técnicas de alta montaña, 4 voluntarios capacitados conductores de bote, la totalidad de los voluntarios terminaron con una capacitación básica de no violencia (técnica de trabajo de Greenpeace), y todos miembros del equipo de Logística y Voluntarios capacitados en las disciplinas anteriormente nombradas.

A continuación una retrospectiva de algunas de las actividades más importantes que el equipo de Voluntarios y Logística participo durante el año 2014:

- 24 de enero Estuvimos presentes en el Servicio de Evaluación Ambiental presentando una denuncia contra Barrick Gold.
- 5 marzo Lanzamos oficialmente el proyecto Republica Glaciar
- 22 de marzo Participamos activamente en la marcha de todas las marchas

- Lanzamos los conocidos puntos verdes como embajadas de la Republica Glaciar y comenzamos a salir a estos puntos entre 3 a 4 veces por semana en 4 regiones del país.
- 6 de abril Estuvimos presentes en el Festival de cine de Montaña en el Cajón del Maipo
- 16 de abril Realizamos un “matrimonio” en el Glaciar Colgante el Morado
- 22 de abril Actividad de denuncia en las afueras de la Expomin
- 26 de abril Marcha por la recuperación del agua marchamos junto a comunidades desde tres puntos de la ciudad para terminar en un gran escenario en parque Almagro
- 7 de mayo Visitamos la moneda con una gran lienzo de 32mts "Bachelet protege los glaciares"
- 11 de mayo marcha por el agua junto a comunidades
- 20 de mayo Corrida glaciar Matías Anguita corrió desde San Gabriel a la Moneda 98 kilómetros en 8 horas
- 21 de mayo Marchamos junto a comunidades en Valparaíso a la espera de la mención de la presidenta de la problemática de los Glaciares
- 10 de junio Estuvimos presentes en la última reunión del consejo de Ministros por el proyecto Hidroaysen
- 24 de julio Manifestación frente a tienda de Lego, por su unión con Shell y las amenazas de esta última al Ártico.
- 2 de agosto marcha contra proyecto Alto Maipo
- 26 de agosto visitamos la moneda con 5 niños que simbolizan la ley 5 estrellas
- 6 de septiembre marcha por los glaciares en los Andes
- 22 de septiembre marcha de los pueblos por el clima
- 27 de septiembre marcha de los superhéroes (más de mil niños disfrazados de superhéroes) marchan hacia la Moneda para solicitar la protección de los glaciares.
- 4 de octubre IceRide Santiago (Cicletada mundial)
- 6 de octubre marcha repudio a derrame petrolero en Quintero. Participación y apoyo a

comunidades locales

- 9 de diciembre Globo con Mensaje en plaza de Lima, pidiendo a la Presidenta la protección de los Glaciares
- 16 de diciembre marcha contra Alto Maipo