

BALANCE DE GESTIÓN ANUAL 2013



Santiago, Abril 2014

ÍNDICE DE CONTENIDO

I. QUIENES SOMOS.....	3
Misión & Valores	3
Nuestros valores fundamentales.....	4
Nuestro Equipo de trabajo	5
II.- INTRODUCCIÓN	7
Introducción año 2013	7
III. CAMPAÑAS	9
Campaña Glaciares	9
Campaña Ártico y por la Libertad de los 30 Activistas detenidos en Rusia	10
Campaña Oceanos : Denuncia ante Mega Arrastreros	11
Otras Temáticas Sociales y Ambientales	¡Error! Marcador no definido. 12
IV. RECAUDACIÓN DE FONDOS.	14
V. ADMINISTRACIÓN FINANZAS Y RECURSOS HUMANOS	14
VI. ÁREA DE COMUNICACIONES.....	18
Resumen General del Año/ Campañas.....	18
Apuestas Innovadoras desde el Área de Comunicaciones	19
Resumen de Campaña Salvemos el Ártico	22
Campaña liberen a los 30	25
VII. VOLUNTARIOS Y LOGÍSTICA	25
Área Logística y Voluntariado	25

I.- QUIENES SOMOS

“Greenpeace existe porque esta frágil tierra necesita una voz. Necesita soluciones. Necesita cambios. Necesita acción”. Estas palabras son lo que Greenpeace significa a nivel mundial, es la mejor forma de explicar lo que esta organización viene haciendo los últimos años en nuestro país: Dar una voz a nuestro planeta, pelear las batallas que todos deberíamos estar luchando.

Greenpeace es la organización ambientalista más reconocida, decidida y audaz en la defensa del medio ambiente en el mundo.

Greenpeace se mantiene exclusivamente de donaciones de personas físicas que quieren un cambio para tener un planeta verde, pacífico y sin desigualdad. Es decir, Greenpeace no recibe dinero de gobiernos, empresas, partidos políticos ni religiones.

Gracias a este principio, nuestra organización es independiente en lo económico y lo político. La autosuficiencia económica permite a Greenpeace cuestionar, actuar, proponer y ponerle nombre y apellido a quienes destruyen el medio ambiente y a quienes pueden revertir esta situación.

Para cuidar nuestro planeta realizamos acciones directas no violentas y de resistencia civil pacífica, con las cuales denunciemos los delitos ambientales y a quienes los cometen, generamos conciencia, informamos e inspiramos a la ciudadanía a participar en la búsqueda de soluciones.

En pocas palabras, Greenpeace es una organización de la gente, que busca incidir en políticas públicas, involucrar e inspirar cambios y por la que constantemente transitan voluntarios, socios, activistas y ciberactivistas.

Misión & Valores

La misión de Greenpeace es proteger la diversidad de la vida en todas sus formas.

Greenpeace es una organización independiente de campañas que usa la confrontación creativa no violenta para exponer problemas medioambientales globales, para forzar las soluciones que son esenciales para un futuro verde y pacífico. ***El objetivo de Greenpeace es asegurar la habilidad de la Tierra para nutrir la vida en toda su diversidad.***

Nuestros valores fundamentales.

Somos una organización global, y nuestros valores están presentes en cada oficina alrededor del mundo, así como también en cada una de las campañas en las cuales trabajamos.

Los principios de Greenpeace son piedra angular y valores fundamentales, reflejados en nuestro trabajo en todas las campañas en favor del medio ambiente, en todo el mundo. Estos son:

- “Damos testimonio” de la destrucción del medio ambiente de una manera pacífica, no violenta.
- Usamos la confrontación no violenta para levantar el nivel y la calidad del debate público.
- En la exposición de las amenazas para el medio ambiente y la búsqueda de soluciones no tenemos aliados o adversarios permanentes.
- Aseguramos nuestra independencia financiera de los intereses políticos o comerciales.
- Buscamos soluciones, y la abertura, para un debate informado de la sociedad sobre las decisiones del medio ambiente.

En el desarrollo de nuestras estrategias de campaña y las políticas tenemos mucho cuidado para reflejar el respeto fundamental de los principios democráticos y la búsqueda de soluciones que promuevan la equidad social a nivel mundial.

En nuestro país cumplimos 19 años, pero nuestra mayoría de edad llegó hace tiempo. Una historia de campañas con logros de esfuerzo, compromiso y convicción de todos quienes han formado parte de esta organización en Chile y fuera de él.

Hoy Greenpeace tiene un desafío importante: cambiar el curso de la historia y unirse a los cientos de miles que por todo el mundo están evitando que los peores pronósticos sobre el futuro de la tierra y sus entornos más frágiles –*claves para una vida con calidad y justa en la tierra*– no sean arrasados. Debemos ser capaces de levantar propuestas, alternativas y facilitar los cambios favorables que eviten volver atrás. Proponer es, además, señal de que la esperanza está intacta.

Nuestra misión hoy es crecer, ampliarnos. Ganar capacidad, fuerza, pero también creatividad. Es ser capaces de instalar la sustentabilidad, el respeto por el ambiente como ejes claves de la Sociedad en que vivimos.

Nuestro Equipo de trabajo

Al 31 de Diciembre del 2013, el Directorio y personal contratado de la Fundación Greenpeace Pacífico Sur (Chile) está compuesto por:

Directorio:

- *Representante de la Fundadora: Fernando Navais da Furriela*
- *Presidente: Horacio Brum Pizzorno.*
- *Vicepresidente: Martín Ricardo Santos*
- *Secretario: Martín Ricardo Santos*
- *Tesorero: Sebastián Camplá Pérez*
- *Director: Irene Mayer-Beckh Leslie*
- *Director: Alfredo Rojas Figueroa*

Staff de Greenpeace en Chile

- *Martín Prieto. Director Ejecutivo*
- *Matías Asún Hamel. Director Nacional.*
- *Ingrid Lagos Tapia. Coordinadora Finanzas, Administración y Recursos Humanos.*
- *Pedro Espinoza Córdova. Coordinador de Fundraising.*
- *Samuel Leiva Guzmán. Coordinador de Programas.*
- *Renato Hernández Farías. Coordinador de Comunicaciones.*
- *Sergio Corrales Tobar. Coordinador de Logística y Voluntarios.*
- *Daniel Pérez La Manno. Administrador Base de Datos y Supervisor de Call center.*
- *Melissa Jure León. Encargada de Prensa.*
- *Milko Yunusic Venegas. Campañista Junior*
- *Daisy Campaña Araya. Asistente Finanzas, Administración y Recursos Humanos.*
- *Diana Carvajal Guevara. Asistente Logística*
- *Luis Córdova Bautista. Encargado de Atención de Socios.*
- *Eleanor Palmeiro Miranda. Encargada de Fidelización.*

- *Begoña Laviña Soriano. Encargada Dialogo Directo*
- *Elizabeth Soto Muñoz, Consejera Político de Campaña.*
- *Cristian Carrasco Arratia. Asistente Voluntariado- Supervisor equipo DD V Región.*
- *Marcela Molina Lorr. Asistente General.*
- *Bayron Díaz Garay. Operador de Telemarketing.*
- *Luz María Le Dantec. Operador de Telemarketing.*
- *Freddy Aburto Dávila. Captador Dialogo Directo*
- *Yanilet Angulo Troncoso. Data Entry – Supervisor equipo Dialogo Directo Stgo.*
- *Virginia Von Borries Vender. Captador Dialogo Directo.*
- *Gladys Garcés Peña. Auxiliar de Aseo y Administración.*

Asesores

- *Juan Iadanza. Director de Administración y Finanzas Greenpeace Andino*
- *Asensio Rodríguez. Director Fundraising Greenpeace Andino*
- *Gabriela Cassara. Asesora Recursos Humanos Greenpeace Andino*

II.- INTRODUCCIÓN

Introducción año 2013

El año 2013 fue un año de crecimiento y fortalecimiento para la oficina de Greenpeace en Chile, tanto en el plano interno como en el reconocimiento que logró la organización a partir de las campañas globales.

Partimos el año con una intensa campaña de denuncia por el uso de sustancias tóxicas en la industria textil, ámbito en el que logramos importantes compromisos ambientales de parte de industrias claves que permitirán movilizar a todo el sector hacia una producción más limpia y sustentable. A los pocos meses celebramos la victoria sobre Volkswagen que comprometió también una producción más limpia al reducir sus emisiones industriales. Ambas son claras señales que marcan giros concretos en actores de amplio reconocimiento, y que por lo mismo son claves para enviar una señal decidida a su competencia; el cambio es urgente y necesario y es cada vez más valorada el compromiso con cadenas de producción de menor impacto.

Logramos, también, importantes triunfos en materia de protección oceánica; Denunciamos en diversas partes del mundo el operar de una enorme flota de buques cuya capacidad y técnicas de pesca resulta abominable. Redes de arrastre de fondo con la capacidad para llevar hasta siete aviones jumbo, literalmente destruyendo todo a su paso. Les denominamos “Buques” monstruosos, y desde Australia hasta las costas de África estuvimos persiguiéndolos. Chile fue también lugar para confrontarlos. Estuvimos denunciando su presencia en el puerto de Valparaíso con apoyo de la pesca artesanal, reforzando nuestro compromiso con la conservación de los ecosistemas oceánicos, vitales para la vida en el planeta.

Iniciamos también una campaña a favor de la protección de glaciares, para continuar a este lado de la cordillera lo que ya se ha logrado en el lado Argentino; Una ley de protección de glaciares. Estuvimos denunciando el actual ilegal de Barrick Gold, y el riesgo inminente que otros proyectos, como la ampliación de la división Andina de Codelco, o la central hidroeléctrica Alto Maipo conllevan a la salud de los glaciares si no se legisla de manera decidida para prevenir impactos sobre ellos.

Sin embargo, por lejos el principal desafío se presentó al incrementar las actividades para evitar la destrucción del ártico a manos de la industria petrolera. En el medio de las acciones realizadas en los mares del norte para bloquear la instalación de las primeras plataformas dispuestas a

perforar una de nuestras embarcaciones –el “ArcticSunrise”- fue detenido ilegalmente por las autoridades rusas, y su tripulación, nuestros compañeros, tomados prisioneros. Enfrentaron dos meses de prisión en condiciones deplorables, mientras el mundo entero escandalizado exigía su liberación que finalmente llegó hacia el final del año. Hoy, aún con nuestro barco detenido, mantenemos nuestro compromiso con la defensa del ártico, y agradecemos a los más de cinco millones de voces que no sólo lograron su liberación, se sumaron a la campaña más importante de nuestra era; decirle basta a la adicción a los combustibles fósiles y tomar una opción decidida a favor de la vida en el planeta.

Chile, además, jugó un rol relevante dentro de la organización al potenciar el trabajo de movilización global con actividades vistosas a favor del ártico que lograron repercusión mundial.

Desde el punto de vista organizacional, el trabajo se focalizó en amentar la capacidad de los equipos a través de actividades de capacitación y perfeccionamiento. Adicionalmente se incrementó de manera sustantiva la inversión en el área de recaudación para mantener un ritmo acelerado de crecimiento, que permita ampliar la capacidad de campañas y su incidencia en el menor plazo posible. Este objetivo es especialmente relevante atendiendo al rol que juega Chile dentro del escenario regional.

En suma, un año repleto de desafíos que hemos de continuar para ver sus frutos. Mantenemos, sin falta, el entusiasmo y la convicción de que nuestra acción decidida inspirará a otros a tomar acción por un mundo justo y sustentable.

Martín Prieto
Director Ejecutivo

III. CAMPAÑAS.

CAMPAÑA DE GLACIARES

Durante el año 2013 implementamos la campaña a favor de la protección de los glaciares que existen sobre territorio Chileno. Los mismos cubren una superficie de alrededor de 23.000 kilómetros cuadrados, lo que corresponde al 82% de todos los glaciares de América del Sur. Se trata de reservas estratégicas de agua vitales para los ecosistemas que existen en Chile. A pesar de esto, la legislación vigente no los reconoce como bienes nacionales de uso público ni describe estatuto alguno que permita asegurar su conservación de forma concreta.

Este escenario permite que diversos proyectos mineros en curso afecten de forma directa glaciares, como el caso del proyecto Pascua Lama de Barrick Gold, entre otros. Más aún, otros proyectos mineros y de generación eléctrica que esperan obtener su permiso ambiental e iniciar obras derechamente planean intervenciones en las inmediaciones de zonas glaciares y periglaciares, lo que afectará su rol ecosistémico y por lo tanto las cuencas que alimentan.

Durante la primera mitad del año el foco estuvo puesto en denunciar el actuar del proyecto minero bi-nacional Pascua Lama. Realizamos actividades de protesta y denunciemos que pascua lama destruye Glaciares, exigiéndole a la autoridad ambiental que revoque los permisos ambientales al proyecto.

En Mayo del 2013, La Súper Intendencia de Medio Ambiente sancionó a Barrick Gold, la titular del proyecto Pascua Lama por grave daño ambiental, con una multa de US\$ 16 millones, la que Greenpeace declaró públicamente como irrisoria, ya que equivalía al 0,1 de total de la inversión del proyecto.

Greenpeace entonces comenzó un trabajo de investigación de varios meses para establecer la veracidad de lo ocurrido, lo que culminó en diciembre del 2013, con una denuncia ampliamente difundida en medios, contra el proyecto Pascua Lama frente a la Superintendencia de medio ambiente, revelando ocultamiento de información y descargas ilegales de aguas sin tratar al Río Estrecho. Greenpeace tuvo acceso a los “Flash Report” internos de la empresa, donde se describen los incidentes ambientales, mismos que demuestran como Barrick Gold entregó antecedentes falsos a las autoridades ambientales en su autodenuncia.

Adicionalmente, los antecedentes reales aportados por Greenpeace fueron entregados para una nueva sanción que permitirá hacer justicia al fin ante un proyecto que durante más de una década ha afectado las aguas, el territorio y los glaciares de la zona. Este trabajo, además, ha sido realizado en coordinación con las comunidades locales que durante años han mantenido una activa resistencia ante los abusos de la empresa y los vacíos legales que hoy existen en cuestión ambiental y de protección de glaciares.

Paralelamente y siguiendo con el trabajo de protección de glaciares, Greenpeace elaboró un informe específico sobre la situación de glaciares que serían afectados por el proyecto de ampliación de la división andina de Codelco; Andina 244. El foco se centró en la insuficiencia de información para establecer la afectación sobre glaciares. El proyecto considera, de hecho, la destrucción de varios glaciares que aportan a las cuencas del valle de Aconcagua. Nuestro informe se ha sumado a diversos documentos que han señalado la necesidad de mayor información para poder evaluar el proyecto original. En efecto, las carencias de información fueron tantas y tan evidentes que Greenpeace solicitó la anulación del proceso frente al Servicio de Evaluación Ambiental, para garantizar una nueva evaluación con mínimos estándares de calidad.

Estas actividades se enmarcan también dentro del trabajo que Greenpeace ha venido desarrollando durante los últimos años en coordinación con comunidades locales en Chile que reclaman un cambio en la legislación vigente sobre disponibilidad y derechos sobre el agua. Nuestra organización participó de diversas movilizaciones pacíficas a favor de la protección de aguas, cuencas y glaciares en Santiago y regiones. La campaña mantuvo su avance con la vista puesta en el lanzamiento de una campaña pública de alto impacto durante el año 2014.

CAMPAÑA ÁRTICO Y POR LA LIBERTAD DE LOS 30 ACTIVISTAS DETENIDOS EN RUSIA

El segundo semestre del año, Greenpeace realizó una importante campaña de confrontación ante las perforaciones de Gazprom en alianza con Shell en el territorio Ártico. En el mes septiembre se realizaron diversas actividades de movilización pública que en Chile se materializaron con la ambientación de Plaza Italia como un Ambiente Ártico, llamando poderosamente la atención de los todos medios Nacionales.

Posteriormente realizamos una cicletada por el Ártico que tuvo una enorme participación (cerca de 3000 personas en todo el país), marcando la pauta a escala internacional.

Mientras Tanto, el rompehielos Arctic Sunrise se encontraba monitoreando y denunciando las actividades previas a la instalación de la primera plataforma petrolera que perforaría el fondo ártico. Fue ahí donde 30 activistas fueron detenidos el pasado 19 de septiembre por la Guardia Costera Rusa, al intentar denunciar de manera pacífica los riesgos ambientales de la extracción de petróleo en el Ártico que pretende realizar la empresa energética Gazprom, socia de Shell.

El actuar del Gobierno ruso generó un inmediato y tajante rechazo por parte de la comunidad internacional donde Chile tuvo una activa participación. Más de 50 mil cartas enviadas al embajador de Rusia en Chile exigiendo la libertad de los 30 defensores del Ártico. Fue tal la repercusión en nuestro país que incluso el Damon Albarn, vocalista del grupo Blur, exigió la libertad de uno de los activistas durante su recital en Chile.

Finalmente el resultado fue positivo, fueron liberados con una amnistía completa durante la última semana del año, y millones de personas en el mundo se sumaron a la campaña a favor de la protección del Ártico que continúa hasta el día de hoy.

CAMPAÑA DE OCÉANOS: DENUNCIA ANTE MEGA ARRASTREROS.

La seguridad y protección de la vida de los océanos se encuentra amenazada por diversos factores. Uno de ellos es la presencia de mega barcos arrastreros que literalmente arrasan con los recursos marinos a lo largo de enormes porciones del mar.

Se trata de embarcaciones que operando de forma individual o en grupo despliegan gigantescas redes de arrastre de fondo capturando cientos de miles de toneladas por año, con los consecuentes efectos sobre el medio ambiente y el fondo marino. Cientos de especies se encuentran hoy amenazadas por esta práctica así como la biodiversidad única de ciertas porciones del océano.

Durante los meses de Junio, Julio y Agosto del año 2013 Greenpeace Chile junto a Greenpeace Internacional, realizaron un monitoreo de la presencia de estas embarcaciones en las afueras de

la zona económica exclusiva de Chile. Las embarcaciones, que tienen prohibición de ingresar a pescar al territorio nacional, entraban en aguas chilenas de forma frecuente en busca de abastecimiento y apoyo usando nuestros puertos. Greenpeace con apoyo de las comunidades de pescadores artesanales realizó una denuncia pública confrontando a una de estas embarcaciones –el Margiris, el segundo más grande súper arrastrero del mundo- en el puerto de Valparaíso, llamando la atención de autoridades, el sector pesquero y el público en general para regular y prohibir el actuar de estas embarcaciones.

La actividad tuvo una importante cobertura a escala global que apoyó el desarrollo de la campaña internacional para prohibir el actuar de estas embarcaciones y regular la protección de los océanos.

OTRAS TÉMATICAS SOCIALES Y AMBIENTALES

Durante el año 2013 diversos proyectos de Ley elaborados por el ejecutivo fueron materia de monitoreo y preocupación por parte de Greenpeace.

Durante el segundo semestre del año 2013 realizamos un estrecho seguimiento legislativo a la discusión del proyecto de Ley de protección a los Obtentores Vegetales, también conocida como "Ley Monsanto", pronunciándonos en contra de su aprobación públicamente en diversas ocasiones denunciando sus consecuencias para con la agricultura del país, y los costos sociales encubiertos que su tramitación tendría para la soberanía nacional. Adicionalmente nuestra organización participó en marchas y actividades de denuncia contra la aprobación de esta ley. El proyecto de Ley finalmente no alcanzó a ser revisado a pesar de la urgencia decretada por el gobierno de Sebastián Piñera y fue retirado al inicio del período presidencial de Michelle Bachelet.

Durante el 2013, Greenpeace estuvo presente en la oposición al proyecto Hidroaysén elaborando propuestas para su reemplazo y siendo parte de las reuniones sostenidas con autoridades para denunciar las diversas irregularidades en la obtención de permisos del proyecto. Además, Greenpeace pertenece al grupo de organizaciones que hoy están monitoreando las concesiones de terrenos para la instalación de centrales térmicas, proyectos que aún no se conocen y deben ser evaluados.

Otro tema de preocupación fue el proyecto de Ley de resguardo del Orden Público, mismo que en su redacción concreta condenaba con penas de cárcel actividades de protesta pacífica legítima propias de una sociedad democrática. Nuestra organización trabajó en alianza con Amnistía Internacional y la Asociación Chilena de ONGs (ACCION) para realizar presentaciones ante el congreso a favor de la libertad de expresión. Además de recolectar firmas en contra de su aprobación, denunciando la incoherencia, vacíos y absurdos que contenía el proyecto de Ley. Finalmente el mismo fue rechazado en el congreso en lo que nuestra organización denominó un triunfo ciudadano.

Hacia finales de año Greenpeace Chile también participó de la campaña internacional a favor de la producción limpia dentro de la industria textil, comprobando con productos de venta local, que diversos contaminantes persistentes se encuentran presentes en importantes marcas de ropa. La denuncia internacional ha servido para movilizar compromisos dentro de la industria consiguiendo importantes avances en compromisos de largo plazo para eliminar de sus procesos productos las sustancias contaminantes, especialmente en China.

Finalmente, durante el primer semestre del año, Greenpeace formó parte del conglomerado de organizaciones que conformaron el Primer Encuentro Nacional de la Sociedad Civil Organizada, denominado *Populusaurio*. El encuentro se realizó el día 8 de Agosto, contó con la presencia de más de 40 organizaciones, y más de 2500 asistentes, sentando un precedente de alianzas entre organizaciones del sector civil en Chile.

IV. RECAUDACIÓN DE FONDOS.

El área de Recaudación de Fondos asumió como meta para el año 2013 generar un total en dinero de US\$1.000.000 y contar con 10.000 socios activos. Para el logro de esta meta nos dispusimos el diseño de nuevas estrategias de gestión en recaudación y contar así con mecanismos más efectivos para el cumplimiento de las metas planteadas.

Nuestro diagnóstico daba cuenta que los equipos de diálogo directo con los que se contaba eran insuficiente, por lo que se volvía necesario fortalecer estos equipos con mayor dotación de personas, para lo cual se comienza a trabajar con dos proveedores de servicios de captación de socios: ChileDar y Tools4Change.

Junto con esto, a mediados de año, se realizan importantes cambios en el personal del equipo de recaudación. El Coordinador de recaudación de fondos que hasta entonces se había desempeñado en el cargo, deja sus funciones en el mes de junio y asume un nuevo coordinador en el mes de agosto. Asimismo se realizan recambios en los cargos de Encargada de Dialogo Directo y el Encargado de Fidelización. De esta manera entonces, se cuenta desde el mes de agosto con un equipo completamente nuevo.

A partir del segundo semestre de 2013 se comienzan a implementar nuevas políticas de captación, orientadas a disminuir la rotación del personal de captación, mediante la entrega de herramientas de formación y motivación para que estos se sientan identificados con la organización, se mantengan a lo largo del tiempo y logren cumplir así las metas que se han propuestos en materia de captación de socios.

En esta misma línea se amplía la dotación de personal de captadores de dialogo directo a través de la tercerización de sus servicios, mediante un convenio con la empresa Manpower quien se encarga del reclutamiento y la gestión contractual de los mismos. Con esta nueva forma de operar se logra aumentar en un 180% el número de personas contratadas para este fin.

En el área de telemarketing se continua trabajando con el servicio externo entregado por la empresa ChileDar, el cual consiste en contactar potenciales donantes que han adherido a la campaña de Ártico, y a partir del segundo semestre a aquellos que firmaron por la liberación de los activistas reclusos en Rusia.

El área de Fidelización tiene como objetivo el de aumentar el compromiso de socios y donantes de Greenpeace Chile a través desarrollo de proyectos y optimización de los procedimientos del área. Para esto desde el segundo semestre del año se implementó una nueva estrategia para generar una mejor tasa de fidelidad entre los socios y la organización. Con esto se logra generar mecanismos de auditoría interna en donde hay una mejora sustancial en la activación de los nuevos socios, mayor compromiso en la capacidad de pago de las cuotas y una disminución mensual de la tasa de fuga de los socios.

En definitiva, durante el 2013 se logró llegar finalmente a un 96% de la meta en ingresos y logramos superar los 10.000 socios activos, lo cual se debe a la buena gestión realizada durante el año.

Para el año 2014 se pretende tener un crecimiento de un 32% en ingresos y lograr adquirir 7044 nuevos socios a la base. Para esto la principal fuente de captación de donantes seguirá siendo el dialogo directo, ampliando la fuerza de captación a todo Chile, trabajando en las principales ciudades desde Iquique a Puerto Montt; además seguiremos haciendo telemarketing con la empresa Chiledar, usando como claim de campaña la defensa de los glaciares y para el segundo semestre la celebración de los 20 años de Greenpeace en Chile; e indagaremos en desarrollar una estrategia web para incentivar la adhesión de socios a través de tarjetas de crédito.

Junto con esto, fortaleceremos nuestras herramientas de gestión de socios saltando de nuestro antiguo CRM FRIENDS a un nuevo proyecto de integración de bases de datos UNIVERSE, el cual a través de la herramienta SALESFORCE nos permitirá aumentar nuestras tasas de fidelidad de socios, desarrollar campañas más dirigidas e interactuar de una mejor forma con nuestros asociados.

V. ADMINISTRACIÓN FINANZAS Y RECURSOS HUMANOS

El área de Administración y Finanzas, es parte fundamental en las organizaciones sociales ya que deben administrar los recursos económicos como humanos que se cuentan para asegurar la sustentabilidad de la organización, particularmente en Greenpeace al ser una organización que se sustenta con aportes de donaciones de privados esto cobra una gran relevancia, ya que el buen manejo y orden presupuestario es de vital importancia para alcanzar los objetivos de campañas a los que está enfocada la institución.

Cada año Greenpeace debe confeccionar los reportes financieros que la ley chilena exige a las fundaciones. Estos estados financieros son anualmente revisados por una empresa auditora externa quienes envían sus informes sobre la gestión contable realizada a las oficinas de Greenpeace internacional ubicadas en Ámsterdam, Holanda, fiscalizando el correcto uso de los fondos aportados por sus socios.

Para el año 2013, nuestros estados contables fueron auditados por la empresa Consultora ACCESS S.A., que certifica el apego a las normas y legalidades vigentes y la total transparencia en el manejo de los fondos que recibimos.

A su vez, Greenpeace Internacional realiza una auditoría a través de la empresa KPMG Accountants N.V. a quienes enviamos los estados contables ya auditados en Chile para su visado final, estos estados contables deben ir en dos copias, una en el idioma del país de origen y otra en inglés.

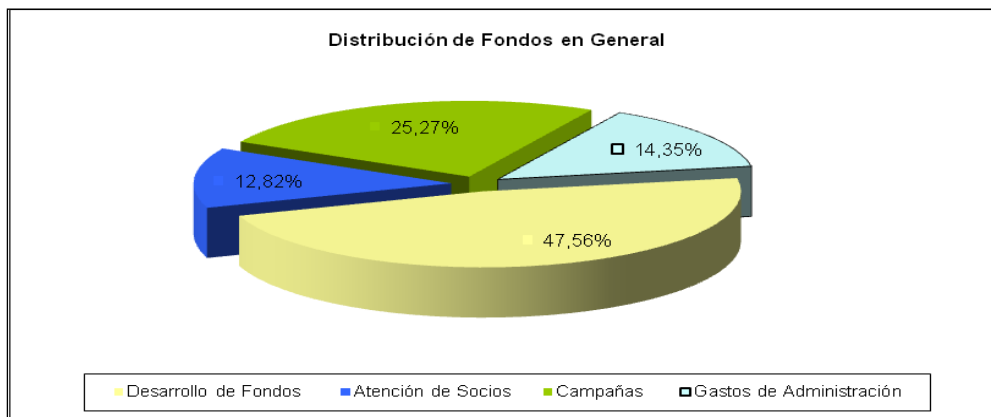
Los recursos financieros obtenidos en el ejercicio 2013, a través del aporte de socios nacionales alcanzaron una cifra de \$ 480.000.159.-

El aporte de Greenpeace Internacional alcanzó a \$ 35.735.376 para el año 2013, destinados a cubrir gastos de desarrollo de las campañas principalmente.

El total de recursos obtenidos, tanto de socios chilenos como los provenientes de Greenpeace Internacional sumados otros ingresos operacionales, alcanza a \$ 515.806.750 para el año 2013, fueron aplicados a los siguientes usos:

Distribución de Fondos en General	2013
Desarrollo de Fondos	\$ 288.743.135
Atención de Socios	\$ 77.815.127
Campañas	\$ 153.431.267
Gastos de Administración	\$ 87.131.213

Cuadro Nº 2: Composición Gastos Fundación Greenpeace Pacífico Sur 2013



Fuente: Fundación Greenpeace Pacífico Sur

Los mayores gastos durante el año 2013 se produjeron en el área de Fundraising, esto debido a la necesidad de invertir en el desarrollo de esta área con el fin de incrementar el número de socios activos que nos permitiera enfrentar económicamente las nuevas campañas que la organización quería abordar, para esto se externalizó el trabajo de captación de socios con dos empresas que prestan estos servicios para la organización, así como la externalización del servicio de Telemarketing y el retiro de mandatos.

El gasto en administración está vinculado con las erogaciones necesarias para mantener en funcionamiento nuestra organización, como arriendo de la oficina, pagos de servicios y otros requeridos con ese fin.

A nivel institucional, Greenpeace Chile posee 23 puestos de trabajo: todas con contrato indefinido, 3 de ellos corresponden a Diálogos Directos (captadores) que realizan su trabajo en calle.

VI. ÁREA DE COMUNICACIONES.

1. RESUMEN GENERAL DEL AÑO/ CAMPAÑAS:

- **SALVEMOS EL ÁRTICO**
- **LIBEREN A LOS 30**

OBJETIVO: Proponer estrategias comunicacionales ligadas a la generación de noticias para que sean difundidas a través de los medios de comunicación masivos (foco: televisión).

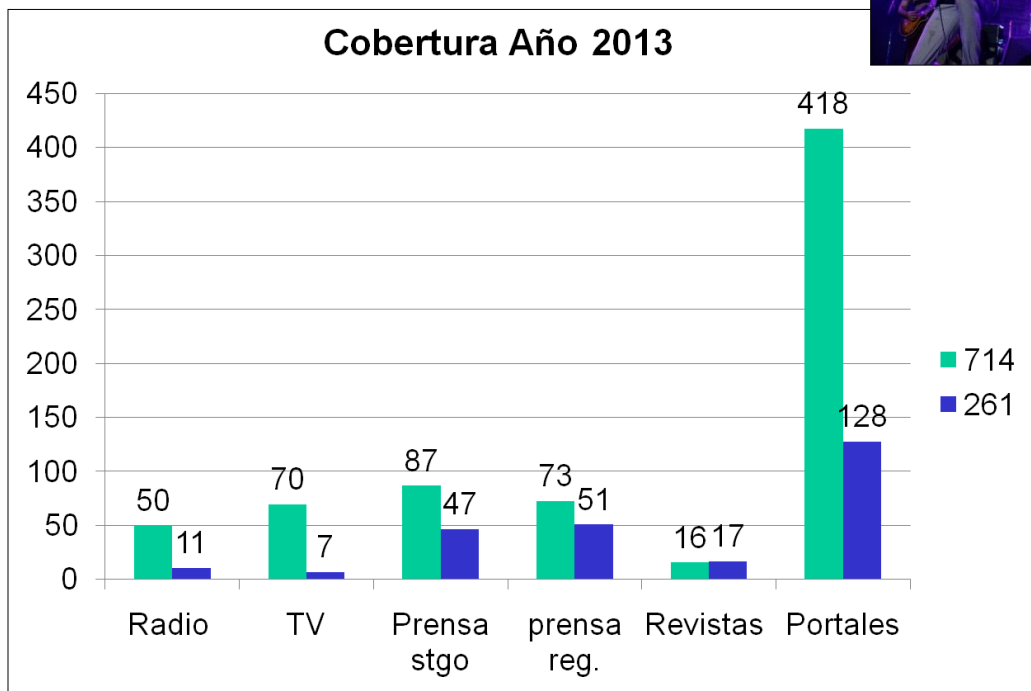
ESTRATEGIA: Análisis comunicacional de escenarios, audiencias y target que permitan brindar el adecuado asesoramiento para alcanzar el resultado buscado.

TÁCTICA:

- ✓ Ofreciendo a los medios una imagen impactante y sorprendente interesante para difundir.
- ✓ Generando un conflicto que enfrente dos posiciones contradictorias.
- ✓ Contando historias humanas capaces de producir una respuesta afectiva en los receptores.



RESULTADOS RESUMEN AÑO 2013: 975 APARICIONES



2. APUESTAS INNOVADORAS DESDE EL ÁREA DE COMUNICACIONES:

2.1 CAMPAÑA SALVA EL ARTICO

OBJETIVO: Dar a conocer el tema del Ártico entre los ciudadanos chilenos.

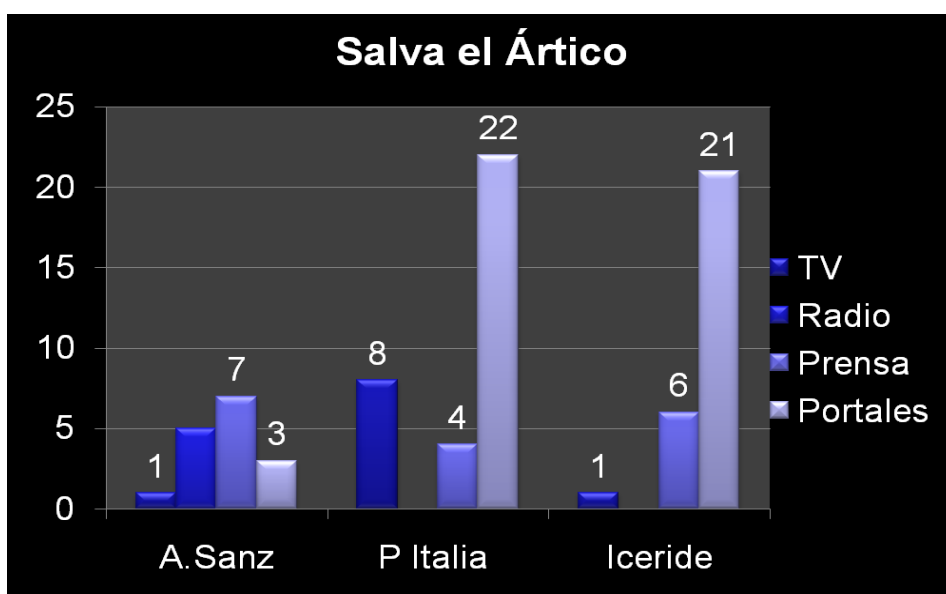
ESTRATEGIA: Convertir la Plaza Italia en el ártico e instalar la imagen al frente de la Cámara de Seguridad para lograr impacto en un centro estratégico y cobertura mediática a primera hora de la mañana.



TÁCTICA:

- ✓ Una imagen impactante, en un lugar estratégico a una hora clave.

RESULTADOS: 8 APARICIONES EN TELEVISIÓN/ 22 IMPRESOS/ 4 RADIOS



2.2 CAMPAÑA LIBEREN A LOS 30

OBJETIVO: Dar a conocer el mensaje de liberación de los 30 a un público masivo en un momento clave (un golpe).

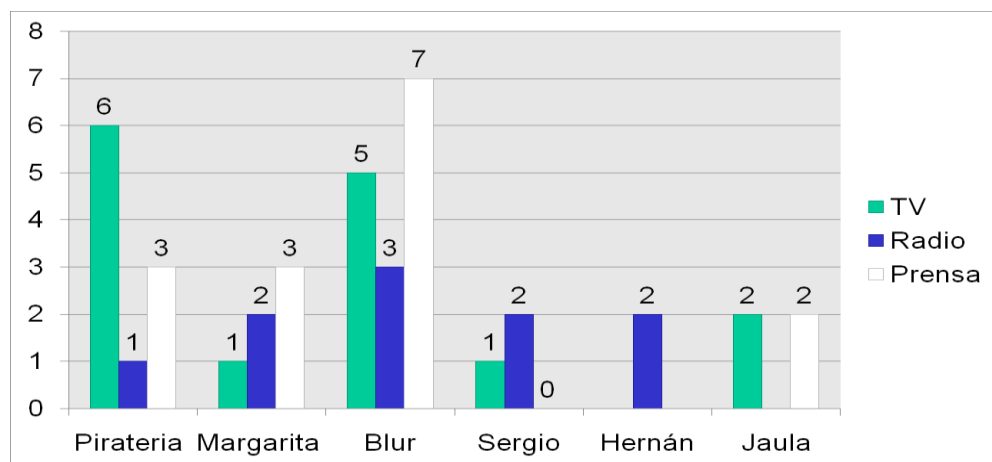
ESTRATEGIA: Lograr que un personaje influyente entregue un mensaje de liberación a los 30 en un momento y lugar estratégico y con una gran audiencia.

TÁCTICA:

- ✓ Entregar un cartel de uno de los activistas en Rusia y un mensaje a la banda Blur para difundir al inicio de su concierto.



RESULTADOS: 5 APARICIONES EN TELEVISIÓN/ 7 IMPRESOS/ 3 RADIOS



3. RESUMEN CAMPAÑA SALVEMOS EL ÁRTICO

OBJETIVO: Lograr instalar un tema poco conocido en Chile a través de acciones “nice” para llamar la atención de los medios.

ESTRATEGIA: Utilizar a los osos polares como ícono/ protagonistas de las historias para lograr sensibilizar al público respecto a lo que ocurre en el Ártico.

TÁCTICA:

- ✓ Una imagen impactante, en un lugar estratégico a una hora clave. (Plaza Italia se convirtió en Polo Norte).
- ✓ Generar notas sobre el cantante Alejandro Sanz en el Ártico en medios masivos que permitieran llegar **antes que las notas de agencia**. Esto mediante el trabajo en conjunto con la oficina de España y Argentina.
- ✓ Generar cobertura antes durante y después del Ice Ride/pedaleo por el Ártico. Alcanzar una alta convocatoria (resultados: 3.000 personas). Trabajo en conjunto con logística para generar cobertura antes durante y después del Ice Ride/pedaleo por el Ártico. Alcanzar una alta convocatoria (resultados: 3.000 personas). Trabajo en conjunto con logística.

La Plaza Italia se convirtió en el Polo Norte

Un “glaciar” se instaló en el centro de Santiago para llamar la atención sobre la situación en el Ártico.

María Francisca Torres. @MariaFrancisca7

Con el mensaje “Chile: salva el Ártico”, y a través de una instalación en Plaza Italia que simulaba el Ártico, Greenpeace buscó llamar la atención de los chilenos respecto a la importancia de salvar esta zona del planeta y, además, generar conciencia sobre el deterioro que ha sufrido a raíz del cambio climático. “Estamos intentando evitar que, debido al calentamiento global, se siga perdiendo el Ártico. Durante los últimos 30 años, se ha perdido el 75% de su volumen”, señaló Samuel Leiva, coordinador de campaña de Greenpeace Chile. Leiva aseguró que están “intentando proteger esta zona de las petroleras, pues ahora son ellas las que están poniendo en peligro el Ártico al querer explotarlo”. Por ahora, la organización está buscando apoyo de la ciudadanía a través de firmas. Hasta la fecha, en Chile se han juntado más de 160 mil rúbricas. Los científicos dicen que los próximos

Alejandro Sanz visitará el Ártico junto a expedición de Greenpeace

El cantante español Alejandro Sanz se unirá a la expedición al Ártico que organizará Greenpeace, del 14 al 20 de julio, para destacar la necesidad de proteger este ecosistema que es único. Es que podría quedar sin hielo dentro de 10 o 20 años, ocasionando graves efectos sobre la población. El rol del cantante es hacer un llamado para que personas en todo el mundo se unan a Greenpeace a través de la web www.salvaelartico.org, con el fin de declarar esta zona como “santuario protegido”. Esto busca que se prohíba “la extracción petrolera y la pesca industrial”. La travesía se enfocará en comprobar el retroceso que sufren los glaciares y la capa de hielo del Ártico debido al cambio climático.



“Tenemos que ser conscientes de que si salvamos el Ártico salvaremos mucho más. Es la batalla ambiental más importante del momento: el co es una de las pocas áreas del planeta donde aún existe un equilibrio medioambiental. Lo que suceda allí nos afecta a todos”, señaló Sanz en un comunicado enviado por Greenpeace.

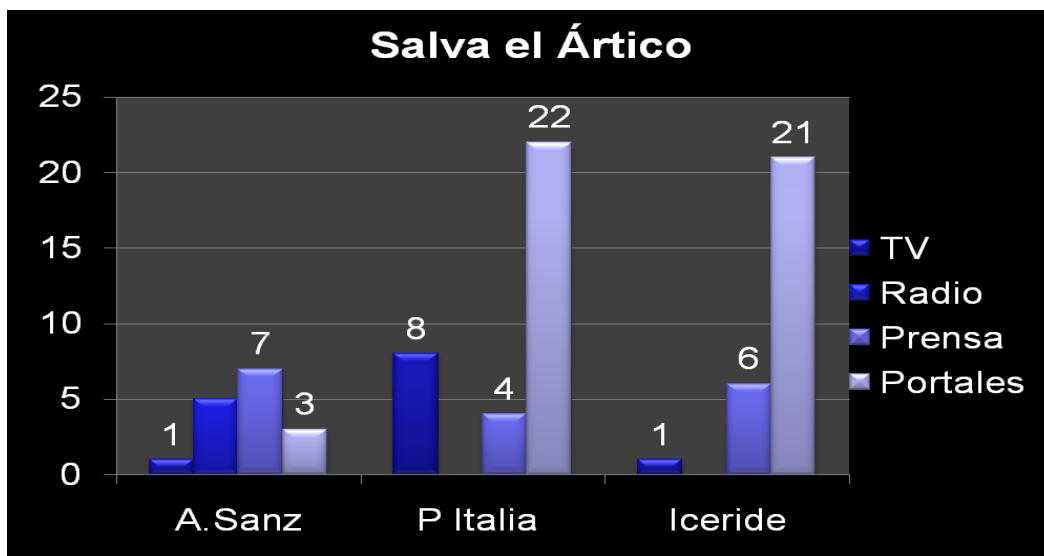
Tendencias Medioambiente



[MÁS DE CIN CUADRADES] Miles de personas pidieron que esta zona, amenazada por el cambio climático y la industria petrolera, sea protegida. En Chile fueron más de tres mil. Por L. R. y C. V.

Pedaleo mundial por el Ártico

RESULTADOS:



4. CAMPAÑA LIBEREN A LOS 30.



OBJETIVO: Lograr acercar un tema distante a Chile y generar interés en el público.

ESTRATEGIA: Chilenizar el tema para generar pertenencia y compromiso local (competir con las noticias por agencia)

TÁCTICA:

- ✓ Reclutar apoyo de personajes influyentes para la comunidad (celebridades nacionales).
- ✓ Acercar la historia de uno de los activistas a través de su mujer chilena. (generar proximidad local)
- ✓ Lograr que un personaje influyente entregue un mensaje de liberación a los 30 en un momento, lugar clave y con una gran audiencia (BLUR)
- ✓ Ubicar una acción global en un lugar estratégico de Santiago con el objetivo de generar atención respecto a lo “nuevo” que ocurre en esa esquina (jaula).



Activista de Greenpeace preso en Rusia es esperado por una chilena

El argentino Hernán Pérez Orsi, es uno de los 30 miembros de Greenpeace presos en ese país por protestar contra una petrolera. Está casado con la psicóloga Margarita Malig, chilena que por estos días sufre al pensar que su marido arriesga hasta 15 años de cárcel.



Imagen del arresto de los activistas.



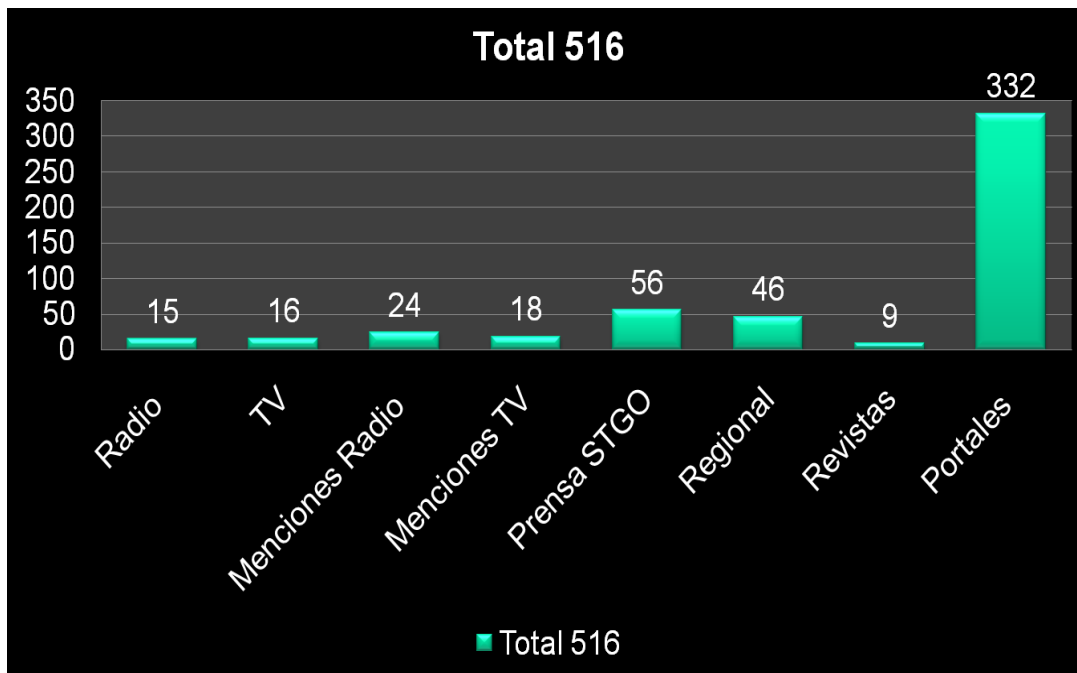
Diana Carvajal en una acción de Greenpeace.

Idiomas
Francés, italiano, portugués y otros idiomas son utilizados por los activistas de Greenpeace.

Dos argentinos
Están presos actualmente en Rusia, acusados del robo de petróleo.



RESULTADOS:



VII. VOLUNTARIOS Y LOGÍSTICA

Área Logística y Voluntariado

El área de Logística y Voluntariado durante el año 2013 vivió varios cambios en su funcionamiento debido a la salida de uno de sus miembros en marzo de dicho año, a partir de este hecho la voluntaria Samira Abumohor realizó temporalmente el reemplazo de esta posición, luego de un proceso de selección en Septiembre de 2013, Cristian Carrasco ingresa como asistente del área de voluntariado, con lo que Logística y Voluntariado logra su formación permanente hasta el día de hoy, siendo liderada por Sergio Corrales como coordinador y Diana Carvajal como asistente del área de logística.

El año estuvo principalmente dedicado a las campañas de Glaciares y Ártico, alternando durante el año períodos más fuertes entre ambas.

Iniciamos el año con las diversas actividades que desarrollan voluntarios comúnmente, puntos verdes, charlas y Greenteam, y comenzamos enfocándonos principalmente en la campaña de Ártico, desarrollando una actividad simultánea en las cuatro ciudades de los cuatro Equipos de Apoyo Local, “I Love Artic”.

Luego pusimos énfasis en la Campaña de Glaciares, con actividades en calle y de voluntariado de “Defensores de Glaciares”, en donde se hizo fuertemente difusión de esta campaña y se entabló lazos con las comunidades, se realizó una gira del glaciar inflable por los distintos EALs. Por lo mismo participamos con voluntarios y logística tanto de la Marcha con las comunidades de los Andes y la Marcha por el agua en Santiago, realizando también soporte en una serie de actividades que se desarrollaron, como iniciativa de las comunidades, durante el año relacionadas a estos ámbitos.

Apoyamos también el trabajo de Populosaurio, como organización, y nuestra área particularmente realizando con voluntarios variados trabajos de logística previos y durante el evento, para que este pudiese desarrollarse de mejor forma.

Más adelante en el año, y por petición de GPI, colaboramos con la campaña de Monster Boats, en donde particularmente se movilizó un equipo de activistas y los recursos necesarios para el seguimiento y la realización de una actividad para que el megarrastrero Margiris no pudiera entrar a abastecerse más en aguas nacionales, como parte del seguimiento que la campaña venía haciendo a este buque.

Luego, y lo que concentró la mayor parte de los esfuerzos y tiempo del año, realizamos actividades relacionadas a la Campaña de Ártico. Las principales de ellas fueron: el montaje de un Iceberg en Plaza Italia, el multitudinario Iceride, que se concretó en Santiago, Valparaíso, Concepción y Temuco, sacando a más de 2500 personas en bicicleta ese día a la calle.

Luego, al igual que el resto de las oficinas de Greenpeace en el mundo, luego del encarcelamiento de los 30 del Ártico, todos nuestros esfuerzos como organización y área, se volcaron hacia esta campaña y a la liberación de nuestros compañeros. De esta forma desde Septiembre estuvimos desarrollando semanalmente actividades y saliendo con voluntarios a la calle para pedir la liberación de nuestros compañeros y el apoyo de las personas en ello. Para esto desarrollamos actividades con los voluntarios; frente a la embajada Rusa, demos en la calle y puntos de peticiones de firmas en diferentes lugares.

Finalmente, en la última etapa del año se trabajó en el Plan de Trabajo de Voluntariado que deberá empezar a implementarse en 2014 y que establece un itinerario para todos y cada uno de los voluntarios que ingresan a nuestra organización, homologando y haciendo más eficientes los procesos de ingreso, capacitación y desarrollo de los voluntarios dentro de la organización.

El área de logística guió un programa de entrenamientos de alta montaña para el equipo de logística y voluntariado y algunos activistas de la organización, con el fin de estar preparados y hacer frente a las actividades de la campaña de glaciares que se iniciaría fuertemente el 2014. También paralelamente se hicieron grabaciones y se consiguió material gráfico para esta campaña durante estos entrenamientos.

A continuación y para hacer una retrospectiva mencionaremos algunas de las actividades más importantes del año:

- Marcha cultural, Ventanas quinta Región, Enero 2013.

- Primera feria Eco-Sustentable, Parque Quebrada Verde, Valparaíso Febrero 2013.
- I love Arctic: Abril de 2013, Actividad realizada en Temuco, Concepción, Santiago y Valparaíso.
- Día de la tierra, marcha carnaval del agua, Abril 2013, Santiago de Chile
- Greenteam: Mayo de 2013, Inicio de actividades anuales (Temuco)
- Gira defensores de Glaciares, Temuco, Concepción, Santiago y Valparaíso, Junio 2013.
- Limpieza humedal Mantagua, Junio 2013.
- Construcción de Invernadero con eco ladrillos en Temuco, Junio 2013.
- Ciclo de talleres de compostaje y reutilización de residuos en Universidad Mayor de Temuco, Julio 2013.
- Acción “No Superarrastreros” Margiris.
- Iceberg en Plaza Italia.
- Ice Ride: Septiembre 2013, Actividad realizada en Temuco, Concepción, Santiago y Valparaíso.
- Demo instalación de jaula “Liberen a los 30”, Temuco, Concepción, Santiago y Valparaíso.

FUNDACION GREENPEACE PACIFICO SUR

Balances generales

	Al 31 de Diciembre	
	2013	2012
	\$	\$
ACTIVOS		
ACTIVOS CIRCULANTES		
Disponible	164.121.462	90.314.125
Depósitos a plazo	0	0
Cuentas por cobrar	1.121.655	0
Existencias	0	743.956
Deudores varios	3.204.189	10.250.724
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	404.530	1.268.416
Impuestos por recuperar	3.385.156	2.067.579
Gastos pagados por anticipado	579.848	565.705
Total activos circulantes	172.816.840	105.210.505
ACTIVOS FIJOS		
Terrenos	2.604.516	2.543.473
Muebles y equipos	53.344.749	45.076.182
Otros activos fijos	11.289.218	8.566.012
Subtotal	67.238.483	56.185.667
Depreciación acumulada	-49.208.043	-44.908.767
Total activos fijos	18.030.440	11.276.900
OTROS ACTIVOS		
Intangibles	1.286.147	1.256.003
Amortización acumulada	-1.286.146	-1.256.002
Total otros activos	1	1
Total activos	190.847.281	116.487.406
	=====	=====

FUNDACION GREENPEACE PACIFICO SUR
Balances generales

	Al 31 de Diciembre	
	2013	2012
	\$	\$
PASIVOS Y PATRIMONIO		
PASIVOS CIRCULANTES		
Cuentas por pagar	24.676.710	15.053.653
Acreedores varios	0	0
Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	216.107.888	58.852.681
Provisiones	9.401.131	10.712.303
Retenciones	5.593.635	4.860.260
Total pasivos circulantes	255.779.364	89.478.897
PATRIMONIO		
Capital	21.950.093	21.950.093
Revalorización capital	8.598.468	8.598.468
Resultados acumulados	-4.166.652	27.773.070
Déficit del ejercicio	-91.313.992	-31.313.122
Total patrimonio	-64.932.083	27.008.509
Total pasivos y patrimonio	190.847.281	116.487.406
	=====	=====

FUNDACION GREENPEACE PACIFICO SUR
Estados de resultados

Por los ejercicios terminados al 31 de
diciembre de

	2013	2012
	\$	\$
RESULTADOS OPERACIONALES		
Cuotas Sociales	480.000.159	388.141.237
Contribuciones GPI	30.145.736	0
Contribución proyectos	5.589.640	19.521.395
Otros ingresos operacionales	71.215	754.397
Total ingresos operacionales	515.806.750	408.417.029
Remuneraciones	-231.973.606	-215.468.185
Honorarios y asesorías	-44.343.503	-52.518.508
Indemnizaciones	-24.214.775	-11.898.216
Servicios Externos	-140.308.482	0
Arriendos varios	-6.898.109	-6.732.476
Diseño, videos y otros	-4.497.235	-7.430.434
Gastos de viaje y viáticos	-62.644.890	-26.871.854
Internet y telefonía	-11.858.254	-14.341.150
Servicios y consumo	-25.456.894	-23.311.993
Otros gastos	-31.363	-40.953.806
Depreciación y amortización	-3.247.818	-3.354.820
Total gastos operacionales	-555.474.929	-402.881.442
Total resultados operacionales	-39.668.179	5.535.587
RESULTADOS NO OPERACIONALES		
Intereses Ganados	0	154.213
Gastos financieros	-45.742.679	-36.980.653
Intereses Devengados	-1.297.976	0
Corrección monetaria	495.677	437.654
Diferencia de cambio	-5.100.835	-459.923
Total resultados no operacionales	-51.645.813	-36.848.709
Superávit del ejercicio	-91.313.992	-31.313.122
	=====	=====

Ingrid Lagos Tapia
Coord. de Adm. Y Finanzas

Matías Asun Hamel
Director Nacional

